



AGRELA

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AGRELA Nº 7 enero-marzo 2006



La firma digital: Seguridad del empresario en la red (pag. 8-9)

Las empresas del proyecto Qlikview se reunen con un representante del Igape (pag. 10-11)

La formación ocupacional y continua, un servicio municipal para todos (pag. 16-18)



Anxo Quintana

Vicepresidente da Igualdade e do Benestar da Xunta de Galicia

“Buscamos aliados entre os empresarios galegos na loita pola igualdade no plano laboral” (pag. 4 y 5)

Sonríe más a menudo



Dr. J. López Jiménez
Colegiado 18.539
DENTÓLOGO

Nos preocupa tanto proteger tu salud
como cuidar tu calidad de vida

CONDICIONES ESPECIALES
PARA LA ASOCIACIÓN EMPRESARIOS AGRELA

DKV INTEGRAL, DKV MUNDIALIDAD, DKV TOP HEALTH,
DKV BENTA, DKV PROFESIONAL, DKV ACCIDENTES
DKV HOGAR, DKV PREVISIÓN

DKV

DKV Seguros
Alfredo Vicenti 17-19, bajos
15004 A Coruña
Contacto: José Manuel Sánchez,
600 819 600

Tiempo de despedidas, tiempo de bienvenidas

Pedro Herrero,
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AGRELA



Parece que es tiempo de despedidas. Hace poco, desde este mismo editorial, despedíamos al que durante 16 años había sido el presidente de la Xunta de Galicia y a su equipo de gobierno; hoy despedimos al que ha sido el alcalde de A Coruña durante nada menos que 23 años, Francisco Vázquez. Despedimos, sin duda, a un gran político y a un buen gestor.

A pesar de determinados desencuentros pasados, que no se puede negar que los hubo, la Asociación de Empresarios de Agrela ha logrado en los últimos años establecer una línea de contacto y colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña y con su, hasta ahora, alcalde Francisco Vázquez. Ejemplo de ello fue la reunión que mantuvimos con él a principios de 2004, en la que una representación de la directiva de la Asociación le entregó un documento que recogía las necesidades más urgentes del parque de Agrela. Fue aquél un encuentro muy cordial que, posteriormente, ha dado paso a un contacto constante con su equipo de Gobierno.

Ahora, ante su inminente partida hacia Roma, queremos aprovechar esta tribuna para agradecerle su colaboración con el Parque Empresarial de Agrela y desearle buena

suerte en su nueva faceta como embajador de España que, estamos seguros, sabrá encarar con la misma profesionalidad y entusiasmo que lo caracterizó en sus años como alcalde de A Coruña.

Pero también es tiempo de bienvenidas. Al igual que hace unos meses saludábamos al nuevo Gobierno de la Xunta de Galicia, ahora queremos saludar y dar la bienvenida al que está llamado a suceder a Paco Vázquez en el año y medio que queda de legislatura.

Javier Losada tiene ante sí un gran reto: gobernar una ciudad como A Coruña, que no es poco, e imponerse a la sombra de su antecesor (y mentor) en la gestión municipal. Estamos convencidos de que saldrá "victorioso" de ambas batallas ya que, durante sus años como concejal (los mismos que Paco Vázquez en la alcaldía) ha demostrado un gran tesón y un amplio conocimiento de la ciudad y sus necesidades.

Esperamos también que en esta nueva etapa se estreche todavía más la colaboración Ayuntamiento- Agrela. Aunque en los últimos meses se han hecho importantes avances, aún quedan muchos temas por resolver en nuestro parque que están ligados, directa o indirectamente, a la gestión municipal: el soterramiento de las líneas eléctricas de media tensión, la guardería "Agrelina", la reordenación del tráfico, la creación de más plazas de aparcamiento, la dotación de un mejor servicio de transporte público...

Desde aquí brindamos nuestro apoyo y colaboración al nuevo alcalde, con el que confiamos trabajar estrechamente en los próximos meses, y le transmitimos nuestra más sincera enhorabuena.



Anxo Quintana

Vicepresidente da Igualdade e do Benestar da Xunta de Galicia

“Buscamos aliados entre os empresarios galegos na loita pola igualdade no plano laboral”

Por Ana López

Dende o pasado mes de xullo Anxo Quintana ocupa a Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar da Xunta de Galicia, na que pretende concentrar todas as políticas vinculadas a os asuntos sociais e dende a que se propón levar a cabo “unha revolución tranquila polo benestar e a igualdade”.

Nesta entrevista fálanos de algúns dos aspectos que afectan a situación laboral das mulleres e de algunha das medidas previstas dende o seu departamento.

En materia de igualdade, o acceso ao mercado laboral e a un traballo é un factor primordial para as mulleres. ¿en que situación se atopa actualmente o mercado laboral galego respecto a esta cuestión?

A situación é mala. Dentro da precariedade xeneralizada existente no mercado laboral galego o caso das mulleres é especialmente malo. Son elas as que asumen as maiores taxas de temporalidade, cobran salarios un 30 por cento máis baixos que os homes polos mesmos traballos, sufren maiores dificultades á hora de acceder ao mercado laboral e todo iso se reflexa nunha taxa de paro que, no caso das mulleres, duplica a masculina.

¿Cal ou cales serán as medidas a abordar dende o seu campo de responsabilidade?

Por unha parte a creación de servizos de apoio que faciliten o acceso das mulleres ao mercado laboral, servizos coma as escolas infantís. E por outra parte, dende a Vicepresidencia estamos a promover a igualdade no emprego, tentando remover perxuízos empresariais para evitar o que se coñece coma “segregación horizontal”, e que se traduce en menores salarios para as mulleres, maior precariedade e taxas de paro moito máis elevadas que no caso dos homes.

¿De que maneira as nosas empresas se poden ver apoiadas no caso de contratación de mulleres en risco de exclusión?

Estamos a tomar medidas en colaboración coa Consellería de Traballo para buscar aliados entre os empresarios galegos nesta loita pola igualdade no plano laboral. Para eso estamos a incentivar ás empresas para a contratación de mulleres que, coma no caso das maltratadas, teñen moito máis complicado o seu acceso ao mercado laboral cunhas circunstancias persoais que as colocan en posicións sociais e laborais difíciles de superar sin axuda. A Administración ten que estar aí para estas cousas, e nós na Vicepresidencia buscamos socios para unha revolución tranquila dos asuntos sociais que tamén implica, e moito, a consecución da igualdade real entre homes e mulleres en todas as esferas da vida.

No caso da contratación temporal existen actualmente axudas que van dende os 2.520 euros no caso de contratos por seis meses e ata 4.095 euros en periodos de 12 meses. En canto á contratación indefinida, segundo as características da muller, os incentivos á contratación van dende 4.200 a 6.600 euros.

"As mulleres asumen as maiores taxas de temporalidade, cobran salarios un 30 por cento máis baixos e sofren as maiores dificultades a hora de acceder ao mercado laboral"

"Na Vicepresidencia buscamos socios para unha revolución tranquila dos asuntos sociais, que tamén implica a consecución da igualdade real entre homes e mulleres"

Tamén a conciliación da vida laboral e da profesional é unha cuestión que consideremos prioritaria, ¿cal é a situación que atopou o seu equipo neste ámbito?

Atopamos que maioritariamente este tema só preocupa a unha das partes, que son as mulleres, cando realmente a conciliación debería ser algo que nos ocupara a todos e todas, homes e mulleres, empresas e á propia Administración, todos debemos corresponsabilizarnos conxuntamente.

¿Qué accións ten previsto o seu gabinete para os próximos anos?

Ademais da creación dos servizos que nos corresponden como Administración, imos traballar en campañas de corresponsabilización dirixidas aos homes. Tamén imos iniciar unha liña de traballo coas empresas para sensibilizar ao tecido productivo galego da necesidade de facilitar esta conciliación e de informar e formar sobre os mecanismos e recursos posibles para acadala.

Neste ámbito, e conscentes da maior responsabilidade da muller nas tarefas domésticas, ¿cómo ten previsto actuar o goberno autonómico para apoiar a dedicación destas mulleres?

É preciso que se faga un recoñecemento e que se valore socialmente a importancia das tarefas de coidado e mantemento das familias, que é onde verdadeiramente se reproduce a sociedade. Pero a clave máis importante é a corresponsabilización nas responsabilidades familiares e nas tarefas domésticas por parte dos homes.



● "Todas as liñas de colaboración entre as empresas, a Administración e os mozos serán benvidas para rematar coas taxas de desemprego que sofre a xeración de galegos e galegas mellor preparada da historia"

Os principais prexudicados deste tipo de relacións familiares adoitan ser os nenos, ¿cómo poderemos actuar para frear a ruptura familiar?

A incorporación da muller ao mercado laboral non ten porque supoñer unha ruptura familiar se hai unha auténtica corresponsabilidade. Cando estas circunstancias de producen, polos motivos que sexan, existen programas que están dentro da liña de traballo que denominamos convivencia, que ofrece servizos de mediación familiar en situacións de crise.

Outro grupo en risco de exclusión son os mozos que deciden incorporarse o mercado laboral, ¿qué medidas se poden articular na colaboración empresa Xunta para facilitar este acceso?

No caso dos xóvenes a precariedade laboral representa sen dúbida o maior dos problemas aos que se enfrontan cando queren acceder ao mercado laboral. Temos que concienciar á sociedade galega de que a precariedade é un crime, e neste senso nos imos a dirixir dende a Vicepresidencia a todos os galegos e as galegas mediante unha campaña nos medios de comunicación. Esta concienciación social ten que convencer aos galegos de que a precariedade non é normal nin aceptable, que é un crime social que compre combatir. Ademais imos a establecer unha rede de colaboración con asociacións, centrada nos Puntos de Información Xuvenil, que cree unha auténtica Rede Social de Vixiancia Activa para a denuncia pública das empresas e sectores que recurren habitualmente á especulación laboral.

A vinculación empresa xóvenes a través de asociacións como a nosa podería facilitar dito acceso, mediante formación, orientación, presentación... ¿que medidas suxire nestos casos?

A súa é unha boa iniciativa. Todas as liñas de colaboración entre as empresas, a Administración e os mozos serán benvidas para rematar coas taxas de desemprego que sofre a xeración mellor preparada de galegos e galegas da historia. Os empresarios teñen que ser parte activa nestas medidas que impulsa a Administración para rachar definitivamente co desemprego orixinado pola falla de experiencia laboral e a ausencia desta experiencia porque non hai mecanismos de colaboración e formación ao inicio da inserción xuvenil no mercado laboral. Os mozos e mozas galegos están preparados para asumir os retos que hoxe ten diante o empresariado e a industria do país, só precisan un voto de confianza, unha oportunidade para demostrar que eles mellor que ninguén poden facer país a través do seu traballo diario en todos os eidos productivos de Galiza.



“As escolas infantís cumpren un papel importante de conciliación, tamén nos polígonos industriais”

A Asociación de Empresarios de Agrela ten previsto abordar a posta en marcha dunha gardería no parque empresarial, e Anxo Quintana danos a súa opinión sobre este tipo de iniciativas.

¿Cómo ve o seu gabinete o feito de montar garderías próximas aos postos de traballo dos seus pais, aínda que se trate de polígonos empresariais?.

Parécenos positivo. É un bo recurso de conciliación e, como todas as escolas infantís, ten que cumprir os requisitos de seguridade e calidade, pero iso pódese garantir igualmente nun polígono industrial. É preciso que en todos os ámbitos nos que se desenvolva un traballo haxa posibilidades reais de conciliación. As escolas infantís cumpren neste senso un importante papel, e dende a Vicepresidencia da Xunta teño anunciado a creación dunha Rede Pública de Escolas Infantís que aumentará as prazas públicas, coa apertura de novos centros, para dar maior cobertura ao territorio e prestar estes servizos a unha maior porcentaxe de poboación.

¿De cantas prazas estamos a falar e como se desenvolverá este proxecto?

As previsións para o período 2005-2007 son crear unhas 2.000 novas prazas en Galiza e iniciar outras 900. Estas prazas serán iniciativa da Vicepresidencia e se sumarán ás que están actualmente en construción. Na provincia da Coruña haberá entre 800 e 900 novas prazas neste período, co obxectivo de acadar un incremento do 50 por cento das prazas públicas, entre as creadas polas corporacións locais e a Xunta.

No caso de que exista unha gardería cerca, ¿qué procedemento debe seguir e a que tipo de axudas pode acceder unha empresa para crear unha gardería que dea servizo aos seus empregados?

A través da Vicepresidencia pódense solicitar axudas económicas para o investimento neste tipo de infraestruturas.

Na nosa iniciativa estamos participando, en estreita colaboración, cun colectivo de mulleres en risco de exclusión, para que coxestionen con nós a gardería. ¿Que opina desta iniciativa?

Parécenme moi ben todas as iniciativas de apoio para a inserción laboral de mulleres, e mais daquelas con especiais dificultades. En calquera caso, para facer un traballo educativo cos nenos e nenas é preciso contar coa titulación axeitada. Ademais existe un programa de incentivos á contratación de persoal en centros de atención á primeira infancia en parques empresariais.



Empresas

La firma digital: seguridad del empresario en la red

Las nuevas tecnologías y la sociedad de la información están creando nuevas vías de comunicación social y empresarial, siendo necesaria una adaptación continua a los avances y cambios que se producen. Sin embargo, el último estudio publicado en febrero de 2006 por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) refleja que la brecha digital todavía persiste en España, utilizándose un 50% menos que en países como Holanda o Alemania. Del estudio se desprende que los españoles somos reacios a comprar y contratar por Internet debido a la desconfianza que todavía genera el comercio por la red, factor determinante en el freno del desarrollo competitivo del mercado español. Pese a ello, las compras, transacciones y contratación por vía telemática están aumentando a un ritmo elevado, convirtiéndose el e-commerce en uno de los principales sistemas de tráfico mercantil moderno, teniendo en cuenta que más del 70% de los usuarios de Internet han efectuado compras o han contratado algún servicio por la red en el último trimestre del 2005.

En este contexto, es esencial que el empresario desarrolle métodos de captación de nuevos clientes, afiance los existentes y, en definitiva, aumente la competitividad y expectativa de mercado de su empresa, siendo Internet, una de las herramientas idóneas para alcanzar esos objetivos. El camino a seguir desde la empresa, de cara a un aumento en la utilización del comercio electrónico, pasa por ofrecer a los usuarios y potenciales clientes los mejores mecanismos de seguridad y las medidas de protección más fiables para las transmisiones e intercambios por la red, en la medida en que puedan generar la suficiente y necesaria confianza para su uso, siendo la firma digital una de las herramientas técnicas más seguras y fiables para ello, tanto para la propia empresa como para las relaciones con sus clientes y terceras empresas.

¿Qué es la firma digital?

El artículo 3.1 de la Ley 59/2003 define firma electrónica como un conjunto de

datos en forma electrónica, unidos a otros o asociados con ellos y que se utilizan para identificar al firmante, lo que permite comprobar la procedencia, autenticidad e integridad de los mensajes intercambiados a través de Internet. Existen dos tipos de firma electrónica: la básica y la avanzada.

La básica no garantiza ni la identidad del firmante, ni la veracidad de la información recibida ya que no asegura que el envío lo haya realizado el emisor que conocemos, mientras que la firma avanzada permite identificar al firmante y detectar cualquier cambio posterior de datos que pudiese

¿Cómo funciona?

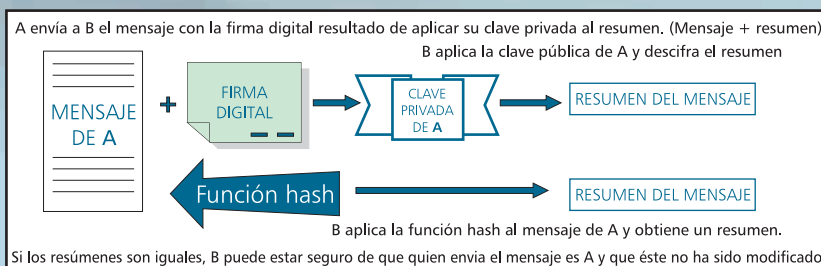
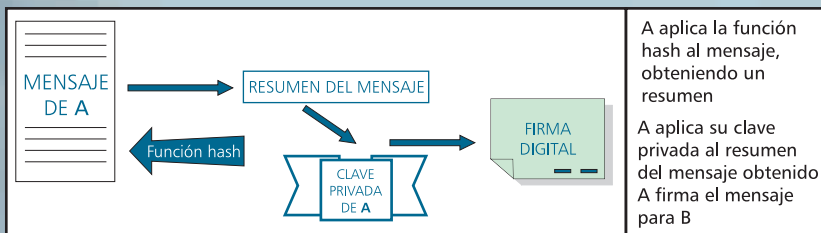
La firma digital es una firma tecnológicamente específica y creada mediante los denominados sistemas de criptografía de clave asimétrica y cuyo funcionamiento se basa en que el titular posee dos claves: una clave pública y una clave privada. La clave privada sólo la conoce el emisor y está asociada a la información que envía, mientras que los que la reciban, sólo conocerán su clave pública. Las dos claves se necesitan y se complementan para conseguir que el mensaje cifrado aparezca como el original.

Mediante un sistema de operaciones matemáticas se protege la información que queremos enviar mediante el cifrado de datos, se oculta el texto al aplicarle unas instrucciones al mensaje y se convierte en un galimatías de números y letras (mensaje cifrado). El mensaje resultante sólo podrá ser descifrado por los que conozcan las instrucciones y la clave utilizada. Para este proceso, la firma digital utiliza las denominadas funciones hash, que aplicándola al mensaje genera un conjunto de datos asociados que se denomina resumen o huella digital. A la huella digital se le aplica la clave privada y el resultado es lo que se denomina firma digital que se enviará con el mensaje original. De esta manera, el receptor recibe el mensaje y la firma digital. Aplicando la misma función al mensaje que el emisor y descifrando la firma digital con la clave pública del firmante, el receptor generará 2 resúmenes iguales lo que le permite comprobar y asegurar la autoría y que el mensaje recibido es el mensaje original.

De este modo, una firma digital nos asegura:

- la integridad del mensaje recibido, al no poder modificarse;
- su autenticación, al equivaler a la firma manuscrita y,
- el no repudio en origen, ya que el emisor no puede negar haber enviado el mensaje, al haber sido creado por medios que sólo él controla y conoce.

Para que una firma electrónica equivalga y tenga el mismo valor jurídico que la firma manuscrita, debe estar basada en un certificado reconocido y generada mediante un dispositivo seguro de creación firma (firma avanzada reconocida).



Iago Pásaro Méndez • Abogado y Secretario General de la ASGAME •
 Avenida Alfonso Molina 3, 1º D CP 15006. A Coruña, España • Tfnos: +34981902002 +34981234687 - Fax: +34981247452
 Email: secretaria@arbitraje-asgame.org • Web: www.arbitraje-asgame.org

producirse. Este tipo de firma es la que se conoce como firma digital.

¿Qué son los certificados?

Los certificados son documentos electrónicos que contienen la clave pública de un usuario y los que hacen posible el empleo de la firma electrónica por Internet, garantizando que cada firma se corresponde con ese usuario y no con otro. El certificado es como una tarjeta de identificación (nombre, nif, dirección...) que permite identificarse e intercambiar información, pudiendo contener otros datos como el ámbito de su utilización, las competencias que tiene atribuidas el firmante, las fechas de inicio y término de la validez del certificado, etc. Los certificados son emitidos y firmados por las Autoridades de Certificación, entidades de confianza del emisor y del receptor del mensaje y a las que se denomina Terceras Partes de Confianza (TPC).

En cuanto a las claves privadas, éstas suelen mantenerse y guardarse en soportes físicos como las tarjetas inteligentes, idénticas a una tarjeta de crédito y protegidas por un número personal (Nº PIN) que sólo conoce su propietario y que garantizan que nadie pueda usarla. En la tarjeta están las claves que no pueden ni salir de ésta, ni ser copiadas o usadas por un tercero lo que permite al propietario controlar el acceso y garantizar su seguridad.

¿Qué es una Autoridad de Certificación?

Las Autoridades de Certificación o Terceras Partes de Confianza (TPC) son como los almacenes de seguridad de los certificados, es decir, entidades que aseguran la realidad de los datos de sus poseedores. Las TPC permiten que cualquier usuario pueda confiar en los certificados firmados por ésta, asegurando su validez y vigencia, es decir, que la clave pública es la correcta y que pertenecen a dicho emisor lo que nos asegura que la persona que dice ser la que envía el mensaje, realmente lo es. En conclusión, se podrá tener confianza en el certificado digital de un usuario al que previamente no conocemos si éste está avalado por la TPC, tercera parte en la que sí confiamos y que lo que avalará con su firma digital sobre el certificado.

¿Cómo se obtienen?

Para obtener los certificados deben seguirse 3 sencillos pasos:

1.- Solicitar el certificado por Internet a una entidad de certificación. La entidad certificadora por excelencia es la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT) (<http://www.cert.fnmt.es>). La FNMT ofrece el soporte y los medios necesarios para la obtención, de forma gratuita, de certificados para particulares, organismos y empresas. Al introducir el NIF y solicitar el certificado, automáticamente se generan el par de claves. La clave privada se guarda en el navegador y la clave pública se envía a la FNMT para que la firme, lo que constituirá finalmente el correspondiente certificado, asignándole un código de solicitud para que lo presente en la posterior acreditación ante la entidad.

2.- Acreditar la identidad en la oficina de Registro. Una vez obtenido el código de solicitud debemos acreditar nuestra personalidad personándonos en la Oficina de Registro con el código de solicitud que se generó al introducir el NIF del paso 1.

3.- Descargar el certificado. Cuando nos hayamos acreditado ante la Oficina de Registro, introducimos el NIF y el código de solicitud al conectarnos en la dirección de Internet de descarga de certificado de usuario. Tras instalarlo está listo para su uso, siendo importante recordar que todos los pasos del proceso deben realizarse desde el mismo ordenador.

En la actualidad, los certificados emitidos por la FNMT permiten a las empresas realizar trámites tributarios por Internet, al estar reconocidos por la Agencia Tributaria (AEAT). Sin embargo, para que estos certificados sean válidos para actuar fuera del ámbito tributario conforme la nueva ley de firma electrónica, la FNMT está esperando una respuesta del registro público, sin que a la fecha se haya dado una respuesta por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Tan pronto esté resuelta la disponibilidad de comprobación de los datos relativos a la constitución y personalidad jurídica y a la extensión y vigencia de las facultades de representación, procederá a emitir certificados reconocidos de persona jurídica.



Iago Pásaro gana el Premio Amando Losada

Iago Pásaro ha sido galardonado con el 1º Premio de la III Edición del Premio Amando Losada, que concede el Consello de la Avogacía Galega y la Dirección Xeral de Política Lingüística de la Consellería de Educación, por su trabajo "Las empresas consumidoras ante la ley 23/2003 de Garantías de Venta de los Bienes de Consumo". La base de este trabajo es el artículo de Iago Pásaro publicado en el número de diciembre de la revista Agrela.

Desde la Asociación de Empresarios de Agrela queremos transmitir a Iago Pásaro nuestras más sinceras felicitaciones.

Las empresas que participan en el proyecto se reunieron en Agrela con un representante

La Asociación de Empresarios de Agrela lidera desde hace meses un proyecto para la implantación de una novedosa herramienta de Business Intelligence: Qlikview. Un proyecto cofinanciado por el Igape, en el que participan empresas asociadas de diferentes sectores que buscan mejorar su competitividad. El pasado diciembre se celebró una reunión en la sede de la Asociación, a la que asistió el subdirector de Xestión de Axudas a Innovación del Igape, el equipo que desarrolla el proyecto y representantes de las empresas implicadas en la iniciativa y la Junta Directiva de la Asociación.

El objetivo de la reunión era informar al representante del Igape, Norberto Penedo, del desarrollo del proyecto y debatir sobre las posibilidades que esta nueva herramienta ofrece a las pymes. En este sentido, el presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela, Pedro Herrero, aseguró que es el primer proyecto “de esta envergadura” que se realiza en Agrela y manifestó su orgullo por haber pasado todos los filtros del Igape.

A continuación, el equipo que está dirigiendo la implantación de Qlikview en las empresas de Agrela explicó que el proyecto está en su ecuador, concretamente en la fase de implantación de licencias. “El proceso consta de varias fases, por una parte está la implantación del Hardware, que ya se ha completado, y por otra la implantación del software, que es lo que se está abordando actualmente -explicaron-. En esta fase lo que se ha hecho es analizar cada una de las empresas, para saber como están organizadas, y establecer unos denominadores comunes para todas ellas, aunque se trate de empresas de diferentes sectores”.

En este sentido, han intentado respetar un esqueleto de carga de datos, que incluye esencialmente ventas, compras y una parte financiera. “Estos tres campos son los ejes fundamentales del proyecto, y a partir de ese

esqueleto central se hacen las adaptaciones necesarias para cada empresa”, comentan. Entre las ventajas de Qlikview, en la reunión se destacó que “a medida que crece la empresa, la herramienta crece con ella”. Y como ejemplo, el sistema de información del INEM sueco, que se gestiona a través de Qlikview.

Inversión compartida

Las empresas implicadas en el proyecto destacaron la importancia de que se trate de una iniciativa compartida, que permite afrontar una inversión poco viable de manera individual. “Este tipo de actuaciones siempre han sido a costa de la propia empresa”, señalaron.

A lo largo de la reunión, también explicaron los objetivos que pretenden alcanzar con esta nueva herramienta de Business Intelligence. Así, por ejemplo, el responsable del GRUPO AMA, Felipe Castiñeiras explicó que su firma, que agrupa empresas de recambios y de gestión de flotas de vehículos (con más de cien mil vehículos), necesitaba implantar tecnologías similares a las que usan las grandes compañías para afrontar sus planes de desarrollo futuro. “Hasta el momento hemos trabajado con herramientas de gestión propia, que funcionaban bien, pero al entrar en contacto con las grandes compañías se exigen otras cosas

El subdirector de Xestión de Axudas a Innovación del Igape, Norberto Penedo, aprovechó su presencia en la sede de la Asociación de Empresarios de Agrela para firmaren el Libro de Honor



dad

Actualidad

Qlikview del Igape

-explicó-. Nuestra idea es hacer una ampliación que parta de este proyecto, aunque para nosotros es difícil, ya que no hay empresas similares en el resto del país”.

En la firma ELEC, mayorista de material eléctrico, el objetivo de la implantación de Qlikview es manejar el almacén y marcar unas bases sólidas que les permitan seguir creciendo y ser competitivos. Esto es lo que explicó su gerente, José Antonio García, que comentó que su empresa compite mayoritariamente con multinacionales, “que disponen de este tipo de armas”, y se impone la necesidad de ser más ágil en la gestión.

El director de sistemas de MAQUINARIA AUTOMÁTICA DEL NOROESTE también destacó las ventajas del proyecto, que aseguró abordaban “casi como una apuesta personal”. “Tenemos centros distribuidos y queremos analizar la información geográficamente comentó-. Nuestra base de datos actual sólo recoge datos, pero Qlikview los absorbe y los coloca en diferentes posiciones. Esto lo hace muy interesante para la toma de decisiones”.

También la representante de la auditoría financiera THARSIS AUDITORES, aseguró que esta herramienta les permitirá dar un valor añadido a sus clientes. “Queremos hacer un análisis de todos los ratios y facilitar los indicadores a los gerentes de las empresas afirmó-. La función de una auditoría no es sólo revisar, sino también presentar una evolución, esto es lo que da valor añadido”.

Formación

Para complementar la implantación de esta nueva herramienta, la Asociación de Empresarios de Agrela ha organizado en los pasados meses de diciembre y enero varios cursos para facilitar el conocimiento del manejo de Qlikview.

En la reunión con Norberto Penedo también se informó sobre los resultados de estas acciones formativas, que han servido de indicativo para ver la reacción de los recursos humanos de las empresas implicadas ante la herramienta. “La gente venía escéptica a los cursos y quedaban sorprendidos de la facilidad de uso y de sus posibilidades”, explicaron.

Igualmente, a cada uno de los cursos organizados por la Asociación han acudido una media de dos o tres empresas externas al proyecto “que han mostrado un gran interés por conocer Qlikview”.



Un nuevo concepto de Business Intelligence

Qlikview es una novedosa herramienta de Business Intelligence que tiene la capacidad de importar datos de cualquier base de datos, independientemente de su naturaleza, sin tener que realizar pasos previos en la elaboración de cubos multidimensionales, como sucedía con las herramientas OLAP convencionales.

El objetivo es un manejo óptimo de la información, saber dónde están los mayores beneficios de la empresa, cuál es el cliente más rentable frente al que más factura, cómo vendemos, cuándo y a quién, ver las tendencias del mercado...

Está dirigida a personas con poder de decisión dentro de la compañía, para que de un modo visual y sencillo puedan interpretar e interactuar con la información de sus bases de datos mediante cuadros de mando e indicadores. Así se pueden detectar incidencias o alertas inmediatamente.

Con esta herramienta, los responsables de la toma de decisiones de una organización pueden disponer de la información correcta y relevante en el momento adecuado y de forma comprensible, facilitando la gestión inteligente de su negocio.

La Asociación acoge una nueva reunión informativa sobre el Plan de Emergencia



José Ignacio Garrote, jefe del Servicio de Planificación de la Dirección Xeral de Protección Civil, José María Suárez, jefe provincial de Protección Civil de A Coruña y Carlos García Touriñán, jefe del Servicio de Bomberos y de Protección Civil de A Coruña se reunieron el pasado mes de febrero con representantes de las tres empresas incluidas en el Plan de Emergencia Exterior de Agrela y con las empresas ubicadas en su zona de influencia más cercana. La sede del encuentro fue la Asociación de Empresarios de Agrela.

El encuentro inicia una ronda de sesiones informativas dirigidas a las empresas asentadas en el parque empresarial de Agrela, con la finalidad de hablar del Plan de Emergencia Exterior y de la forma de actuar ante su posible activación.

En un primer grado de difusión, los representantes autonómicos, provinciales y locales de protección civil y de las tres empresas integradas en el PEE de Agrela por su actividad de riesgo (Repsol Butano, Repsol Petróleo y CLH) se reunieron con las empresas de su zona de influencia más cercana, como pueden ser R, Unión FENOSA, SGL de Carbón ..., "que serían las más afectadas en el caso de activación del Plan". Además, estaban presentes varios directivos de la Asociación de Empresarios de Agrela, que ha actuado como impulsora de la iniciativa y como punto de unión.

A la labor de la Asociación se refirió José Ignacio Garrote al inicio del encuentro, destacando que "es un buen interlocutor dentro de la zona más afectada de A Coruña, que además sirve de agente para distribuir la información". "Lo importante es crear expectativa y que sean las propias empresas las que demanden la información", afirmó.

Seguidamente, el jefe del Servicio de Planificación de la Dirección Xeral de Protección Civil aseguró que más que el procedimiento del PEE, lo importante es el conocimiento mutuo entre todas las partes que van a actuar en caso de activación. "Es fundamental que nos conozcamos los responsables de administrar el plan de emergencia, las empresas que están implicadas en ese plan y aquellas que puedan verse afectadas", afirmó.

En respuesta a la intervención del responsable de la empresa R, que tiene instalaciones en la zona considerada de riesgo, y que aseguró que estas instalaciones son vitales para la firma, José Ignacio Garrote explicó que el PEE está diseñado bajo el supuesto de suma de los máximos de todos los accidentes posibles, calculados según una geografía plana, "es decir, es prácticamente imposible que se dé una situación como ésta". Aún así, el representante de la Dirección Xeral de Protección Civil reconoció que, efectivamente, la operadora gallega está ubicada en una zona en la que se podrían producir daños y recordó que "la mejor protección ante la activación del plan es seguir las instrucciones que aparecen en los materiales

dad

Actualidad

informativos que se distribuyeron en agosto de 2004, y que están a disposición de la Asociación para realizar, si así lo desean, nuevas distribuciones.” Éste es un punto sobre el que se insistió en la reunión, “hay que controlar las reacciones desorganizadas comentaron los responsables de Protección Civil-. La mejor autoprotección es quedarse en el interior de las instalaciones de su empresa y esperar indicaciones de los responsables de administrar el plan”.

Informar sin alarmar

Uno de los puntos sobre los que más se insistió en la reunión celebrada en Agrela es en la necesidad de informar sin crear alarma.

“Hay que dar a cada uno la información pertinente en cada situación, pero sin alarmar excesivamente aseguró José Ignacio Garrote. Hay que concienciar a la gente de que por estar en la zona de alarma del PEE existen riesgos, pero que no van a sufrir daños”.

También se apuntó la conveniencia de informar a los clientes o los usuarios de las empresas y servicios que hay en el parque empresarial, para que, en caso de activación del plan, actúen adecuadamente. “Agrela está evolucionando hacia un parque de servicios y comercio a gran escala -señaló Pedro Herrero-. Podemos tener educados a los empleados de nuestras empresas, pero los clientes de las empresas, que no están entrenados, van a reaccionar de forma desorganizada”.

En este sentido, Carlos García Touriñán señaló que se está trabajando con los colegios profesionales y las asociaciones de vecinos en una campaña de prevención general.



Visitas a las empresas de riesgo

Para reforzar la información a las empresas del parque y a sus empleados, José Ignacio Garrote puso la Dirección Xeral de Protección Civil a disposición de cualquier empresa que quiera conocer el protocolo de actuación del PEE, “estamos disponibles para cualquier acción de información o formación”, afirmó.

También los representantes de Repsol Butano y Repsol Petróleo se brindaron a enseñar sus instalaciones y explicar su plan de emergencia interior a cualquier grupo o empresa que esté interesado. “Tenemos un sistema de seguridad que estamos deseosos de explicar a quien haga falta -comentaron-. Cuanto mayor sea el grado de información, menores serán las consecuencias de un posible accidente”.

En esta misma línea se pronunció el representante de la empresa Unión FENOSA, que apuntó la necesidad de ahondar en el conocimiento mutuo de las empresas “en cuanto a recursos y medios, así como a las posibilidades de ayudarnos o apoyarnos”. “Puede haber un mayor conocimiento a nivel técnico afirmó-, pero no a nivel de departamentos de seguridad, y de lo que se trata es de aprender unos de otros”.

Siguiendo la opinión de los presentes, se acordó que la Asociación de Empresarios de Agrela actué como centro receptor de las demandas de información y coordinador de las distintas partes. Pedro Herrero, presidente de la Asociación puso la revista Agrela y la página web al servicio de la difusión del Plan de Emergencia Exterior.



Actualidad

Los polígonos de Agrela y Sabón realizan de manera conjunta un Curso Superior de Logística y Producción

El parque empresarial de Agrela y el Polígono de Sabón pusieron en marcha el pasado día 24 de febrero un Curso Superior de Logística y Producción, que se extenderá hasta el día 23 de junio. Esta experiencia conjunta es el resultado de la ampliación del programa de formación elaborado en colaboración con la CEC.

En el mes de enero, la empresa que organiza los cursos (Ingafor) comunicó a la Asociación de Empresarios de Agrela la posibilidad de ampliar el programa formativo inicial de la CEC. La creciente importancia de la logística en la gestión empresarial impulsó a la Asociación a solicitar un curso de Logís-

tica y Producción, pero sólo le fue adjudicado el módulo de Producción, mientras que el de Logística se le adjudicó al polígono de Sabón.

Ante el interés de las firmas de ambos parques por realizar los dos módulos, que se constató con un sondeo, se acordó una acción formativa conjunta de un total de 165 horas.

El programa da una visión global e integrada de la cadena logística, valora diferentes sistemas de gestión, desarrolla metodologías de análisis para la resolución de problemas y proporciona herramientas que optimizan la planificación de los recursos en la dirección de las

operaciones y de los flujos logísticos.

En concreto, el módulo de Logística comprende la gestión de compras, la gestión de stocks, la gestión de almacenes, logística y distribución física, gestión de transporte, introducción a la gestión del mantenimiento y técnicas de negociación.

El módulo de producción abordará la dirección de operaciones, los sistemas de producción, la planificación de materiales y programación, el desarrollo de ingeniería de productos, la planificación de la producción, el sistema Just in Time, el sistema Kanban y la actividad comercial, además de diez horas de trabajo en equipo.

El Igape y la Asociación organizan el segundo módulo del seminario de internet

Después de la celebración en diciembre del módulo I del seminario "Internet como herramienta empresarial", la Asociación de Empresarios de Agrela y el Igape convocaron el Módulo II para el día 7 de marzo.

De ocho horas de duración, este segundo módulo tiene como objetivo acercarse más en profundidad a Internet y a sus aprovechamientos empresariales, analizando las ventajas comerciales del uso de las nuevas tecnologías con un bajo coste en inversión, acercándose a las aplicaciones que reporten beneficios inmediatos o estudiando el impacto en la organización y sus recursos humanos. Además, repasa los servicios de interés que puedan ofertar tanto proveedores gallegos como nacionales.

Para cumplir estos fines, además de la exposición de conceptos, en el seminario se realizan prácticas reales con ordenador por cada dos alumnos.

El programa incluye una introducción a Internet, servicios en la red, utilidades web, buscadores, demostración de programas de licencia libre, realización de páginas web, webs corporativas o formas de pago electrónico.

Por su contenido divulgativo, no es necesaria ninguna formación previa. Además, a los asistentes se les entrega un CD-ROM con el contenido del seminario y se les asesora vía telefónica o e-mail durante seis meses.

Se negocia un nuevo convenio con el Servicio Municipal de Empleo

Los representantes de la Asociación de Empresarios de Agrela se reunieron hace unas semanas con los responsables del Servicio Municipal de Empleo para negociar la firma de un nuevo convenio de colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña en materia formativa.

Aunque el programa no está todavía cerrado, los cursos que se barajan para esta nueva oferta son la segunda parte de Atención al cliente, un curso de Word-Excel, uno de Mani-pulador de alimentos por sectores, un curso de Carretilero y un curso de Business English. Según lo previsto hasta el momento, todos ellos se realizarán a lo largo de este año 2006.

En el caso del curso de Word-Excel, el nivel se determinará en función de los resultados obtenidos a través de un cuestionario de valoración. Para el desarrollo de esta programación formativa se han realizado sondeos entre los asociados, a la hora de ver su posible interés. Es el caso del curso de Business English, que se organiza tras haber consultado a los empresarios sobre el interés que tendrían en realizar un curso de inglés comercial. La respuesta ha sido inmediata y positiva, en menos de dos días la Asociación recibió respuesta de cuarenta empresas que mostraban su interés por este tipo de formación, que hasta el momento no se había abordado.

Paralelamente, se está estudiando la posibilidad de convocar a los responsables de formación de las empresas para conocer de primera mano sus necesidades de formación.

Actualidad

La Consellería de Innovación ha dotado de diez PCs y un servidor a Agrela

En diciembre de 2005 la Federación Galega de Parques Empresariales (Fegape) y la Consellería de Innovación e Industria firmaron un convenio de colaboración para la creación de aulas de informática en los parques empresariales gallegos, de cara a fomentar las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En virtud de este acuerdo, la Consellería ha destinado un total de 150.000 euros a la dotación de equipamiento tecnológico en varios parques empresariales de la comunidad, entre ellos el de Agrela. .

Como resultado de este acuerdo entre la Xunta y Fegape, la Asociación de Empresarios de Agrela recibió a finales del año pasado diez ordenadores y un servidor para crear un aula de informática. Según señalan desde la directiva de la Asociación "hay que agradecer esta ayuda a la Consellería y a Fegape su intervención en las gestiones, puesto que con ello se facilita la ampliación de nuestra oferta formativa".

Éste era precisamente el objetivo del convenio, "acercar la formación en el ámbito tecnológico al tejido empresarial, y de una forma especial a las Pymes, emplazando las aulas en los parques empresariales y dotándolas del equipamiento tecnológico necesario para su informatización, facilitando así una oferta formativa suficientemente amplia para cubrir las necesidades en las empresas de los parques y de su zona de influencia en el uso y aplicación de las TIC".

Agrela ha sido uno de los parques coruñeses propuestos por la Consellería y Fegape para beneficiarse de esta subvención, puesto que, según lo recogido en el acuerdo, la actuación se limitaba a tres polígonos por cada una de las provincias gallegas. Además el convenio añadía otra condición: "los parques empresariales deben contar con una asociación de empresarios con sede en el propio parque, que disponga de un local adecuado para la instalación de las aulas".

En base a estos criterios, los parques propuestos por el Fegape, además de Agrela, fueron el Polígono del Tambre y el de Empresarios de Ferrolterra, en A Coruña; el de Begonte, Vilalba y Castro de Rei, en Lugo; el Polígono Industrial de San Cibrao, el Polígono Industrial de Barreiros y el Parque Empresarial de Chorento de Allariz, en Ourense; y el Parque Empresarial de O Salnés, As Gándaras-Porriño y el de Mos, en Pontevedra.

Caixanova inaugura su centro social y financiero en A Coruña

El pasado mes de febrero se inauguró en La Marina coruñesa el Centro Social e Financiero Caixanova, un moderno y multifuncional edificio que concentrará actividades financieras, formativas, culturales, de fomento del empleo y de potenciación de los sectores productivos.

La entidad financiera Caixanova pretende complementar con este edificio su actividad socio-cultural, "integrando las nuevas necesidades e inquietudes de una sociedad moderna y dinámica, sensibilizada con los problemas actuales, poseedora de ansias de formarse y preocupada por el progreso económico y el empleo.

El nuevo Centro Social y Financiero está distribuido en seis plantas. En la planta baja del edificio, con entrada por Riego de Agua, se ubica la Oficina de Gestión de Patrimonios de Caixanova en la ciudad, dirigida a asesorar a clientes con grandes patrimonios o gran capacidad de generación de ahorro. Por otro lado, la planta bajo cubierta se destina a zona institucional de la propia entidad.

En las otras cuatro plantas se concentran diversos servicios, destinados a dar apoyo a las actividades impulsadas por Caixanova, pero también a disposición de otros colectivos asociativos o empresariales.

El Centro Social y Financiero de Caixanova dispone, por ejemplo, de un Auditorio con aforo para 123 personas y dotado de las tecnologías más avanzadas. Este espacio está orientado a la celebración de jornadas, encuentros, conferencias o coloquios.

Igualmente, el edificio dispone de una sala de consejos y dos salas de reuniones, que serán utilizadas por la entidad, pero que también podrán ser cedidas a otras empresas o asociaciones.

La delegación coruñesa de la Escuela de Negocios Caixanova se traslada también a este nuevo edificio, donde dispone de tres aulas, una biblioteca y varios despachos. Allí se impartirán distintas disciplinas del programa formativo del área de postgrados y del área de directivos, al tiempo que se programarán varios seminarios.





La formación ocupacional y continua, un servicio municipal para todos

Por Raul Andrade Nylund, Director del Centro Municipal de Formación

En 1991 el Ayuntamiento de A Coruña ponía en marcha un departamento especializado en mejorar la inserción laboral de los ciudadanos de A Coruña, a través del desarrollo de programas de mejora del mercado de trabajo y de programas formativos.

El Servicio Municipal de Empleo y el Centro Municipal de Formación se plantea para este año 2006 la realización de sesenta cursos, que atenderán demandas

de 900 personas, desempleadas y activas. Entre estas acciones se enmarcan también los programas formativos impartidos en los diferentes polígonos y parques empresariales del municipio, como el Parque Empresarial de Agrela, que son el resultado de convenios de colaboración entre la Concejalía de Empleo y las asociaciones o directivas de estos parques. Todas estas acciones pueden consultarse en la web

Desde la puesta en marcha del proyecto de "Rehabilitación del Ilesario de Agrela", situado en la calle Ermita, el Ayuntamiento de A Coruña inició una línea continua de participación en la mejora de la inserción laboral, utilizando todos los recursos económicos y técnicos en el desarrollo de programas de mejora del mercado laboral, tanto de carácter sectorial como por colectivos.

Desde el punto de vista del desempleo, la Concejalía ha desarrollado en estos años una estrategia que permite la preparación de políticas activas de formación, orientación e inserción laboral para los diferentes colectivos de desempleados.

En esta misma línea de actuación, se han buscado las alianzas necesarias para reducir los porcentajes de paro en la ciudad y mejorar la formación en el puesto laboral, estableciendo convenios de colaboración con el conjunto de empresarios de los polígonos industriales, entre ellos con la Asociación de Empresarios de Agrela, con la que se han organizado varios programas formativos. Este tipo de acuerdos marcan un punto de inflexión, no sólo de carácter relacional, sino también a la hora de conseguir una actuación municipal

vertebrada, que permite asegurar que estas acciones sean capitalizadas por todos los participantes del progreso social y económico de la ciudad.

La colaboración municipal y la experiencia del Centro Municipal de Formación en materia de formación ocupacional y de acciones complementarias permiten satisfacer las demandas que se hacen desde organizaciones como la Asociación de Empresarios de Agrela. Los cursos derivados de estas colaboraciones tienen un marcado sentido de complementariedad, es decir, su

objetivo es profundizar en la preparación para el puesto de trabajo y potenciar determinados aspectos que favorezcan una mejora en la profesionalidad.

Cursos como Excel, Atención al Cliente o Correspondencia Comercial son muestra de las posibilidades de esta colaboración entre la Concejalía de Empleo y los parques empresariales.

Necesidades empresariales

Desde otro ángulo, atender las necesidades de las empresas se revelan como el mejor instrumento para



a fondo

alcanzar el estado de bienestar en la ciudadanía de A Coruña.

En este contexto se enmarcan acciones de generación de nuevas ideas empresariales, la atención al comercio y la industria, el desarrollo específico de políticas de apoyo al sector textil (ante la apertura de los mercados europeos a los productos de bajo coste de China), la formación de activos y desempleados, el desarrollo de planes especiales para personas en riesgo de exclusión social. Además, la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de A Coruña está en permanente colaboración con otras instituciones, públicas y privadas, para el desarrollo de nuevas aplicaciones y actividades.

Bolsa de Empleo

Otra de las líneas de actuación es el desarrollo de aplicaciones que permitan encontrar recursos humanos con cualificación suficiente en el entorno de A Coruña. Para ello se ha creado una bolsa de empleo, gratuita, que puede consultarse en la página www.aytolacoruna.es/empleo.

Esta bolsa está diseñada como factor relacional del ámbito territorial, y acoge ofertas de trabajo y demandas de empleo. En un 85% estas ofertas y demandas se refieren a empresas y candidatos residentes en el término municipal de A Coruña.

El software que la sustenta es una aplicación de última generación, con un motor de búsqueda muy potente que permite satisfacer de manera automática las necesidades tanto de la empresa como de potenciales trabajadores. La flexibilidad de esta "suite" es máxima, ya que su diseño específico para la ciudad fue encargada a una empresa líder en la búsqueda de Recursos Humanos en internet y en este tipo de aplicaciones. La bolsa de empleo del Ayuntamiento de A Coruña permite dinamizar la actividad del mercado de trabajo, para el intercambio de la información básica suficiente, ofreciendo un



servicio, válido, fiable, de calidad y gratuito y abriendo las fronteras para el encuentro trabajador/empresa.

Desde esta plataforma cualquier firma puede implementar sus procesos de selección de profesionales. Accediendo al área de empresas de la bolsa de trabajo, para la que es necesario un "password" que se obtiene rellenando un formulario, el empresario puede encontrar currículums según diferentes criterios,

clasificarlos, filtrar las candidaturas con preguntas, seleccionar los candidatos en tiempo real o enviarles cartas personalizadas.

Los candidatos, por su parte, no necesitan password y podrán crear hasta cinco currículums on line y cinco cartas de presentación, enviar su vitae a las ofertas que le interesen con un solo clic, activar el currículum para ser visto u ocultarlo y crear cinco agentes de búsqueda que envíen ofertas a su e-mail.

Centralización de servicios en Los Rosales

En 2006 se ha puesto en funcionamiento en Los Rosales un nuevo edificio polivalente de 2.400 metros cuadrados, que está destinado a incidir en los aspectos específicos y estructurales y en las necesidades de la variedad de programas y proyectos que tiene en marcha la Concejalía de Servicios Sociales y Empleo.

En estas nuevas instalaciones se centralizan todas los ámbitos de actuación del Servicio Municipal de Empleo: los programas enfocados a la orientación profesional de

desempleados, el asesoramiento profesional de comerciantes y emprendedores, la mejora de la formación e inserción, así como todo lo relativo a la creación de la empresa. Con cuatro plantas, el edificio dispone de áreas acondicionadas específicamente para el desarrollo de cursos de Formación ocupacional. Otras dos plantas están destinadas al resto de los programas que venían ofreciéndose desde la Unidad de Promoción Económica de Pocomaco y desde el Centro Municipal de Formación de A Grela.



a fondo

El buscador de ofertas de empleo, también de acceso libre, está clasificado según criterios de zona y ámbito profesional. Un equipo de técnicos cualificados, dirigidos por la Técnica de Empleo, D^a Ana Colino Gallego, atiende todo tipo de incidencias relacionadas con la utilización de este Programa.

Histórico de cursos

Entre las acciones formativas contempladas en el histórico del Centro Municipal de Formación se incluyen un total de nueve cursos:

- Atención al cliente. Imagen y calidad de servicio
- Gestión de almacén
- Informática Avanzada
- Informática Básica
- Iniciación a la Informática
- Microsoft Excel. Nivel Medio-Avanzado
- Prevención de Riesgos Laborales. Nivel Almacenero C.
- Prevención del delito en industrias
- Técnicas de Almacenaje.

Datos de desempleo

El Servicio Municipal de Empleo desarrolla también

programas concretos para la formación de desempleados y grupos en riesgo de exclusión social.

Según los datos obtenidos, en diciembre de 2005 A Coruña tenía una masa de desempleados de 14.942 personas, lo que supone el 20,8% del total provincial. Este desempleo afecta de forma desigual a hombres y mujeres, ya que seis de cada diez desempleadas son mujeres. El 92% de este colectivo son mujeres mayores de 25 años, siendo en el grupo de menores de 25 donde se produce una cierta igualdad, repartiéndose el desempleo aproximadamente al 50% entre hombres y mujeres.

Ejemplo de las acciones enfocadas a estos colectivos es el Programa "Puesto a Puesto II", desarrollado en colaboración con la Xunta de Galicia, que tiene como objetivo tutorizar a desempleados, para apoyarlos y facilitar su búsqueda de trabajo.



Formación para empresas, desempleados y emprendedores

Para el año 2006, se contempla la realización de una serie de seminarios destinados a facilitar la transición al mundo laboral de jóvenes alumnos de los Centros de Formación Profesional de la ciudad.

El programa formativo municipal también persigue el fomento de la cultura emprendedora, acercando el mundo de la empresa a través de la presentación de proyectos empresariales que concluyeron con éxito. Para esta transformación se precisa en muchos casos una labor de maduración de las ideas y su puesta en marcha.

Finalmente, están previstos una serie de seminarios de planificación empresarial, que permiten resolver detalladamente el inicio de la actividad y alcanzar su éxito. Todo ello combinado con actuaciones puntuales de formación, que dan respuesta al cumplimiento del Plan de Empresa, y con talleres teóricos-prácticos en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y al desarrollo del comercio electrónico.

Este bucle garantiza una permanente actuación en materia de la promoción de Pymes y autónomos. Con el objetivo de modernizar la gestión del pequeño comercio minorista y garantizar su supervivencia se ponen en marcha cursos de excel, fiscalidad, marketing, Internet, paquetería, comercio

electrónico, contrataciones y subvenciones, etc.

Los desempleados, por otra parte, podrán recibir cerca de 120 cursos, desde aquellos destinados a obtener la formación total para la ocupación y hasta seminarios específicos de carácter transversal y complementarios. La temática de estos seminarios acercan al trabajador al manejo de los conceptos esenciales de: salud laboral, iniciación a la informática, orientación al mercado de trabajo y los módulos iniciales de creación de empresa. El Plan de Igualdad recibirá una especial atención junto con la sensibilización medioambiental.

Y, por último, un listado extenso de cursos de las familias profesionales siguientes, permiten atender un porcentaje importante de las necesidades de las empresas:

-
- Jardinería
- Administración y Oficinas
- Servicios a las Empresas
- Edificación y Obras Públicas
- Industria Pesada y Construcciones Metálicas
- Industrias de la Madera
- Montajes e Instalación
- Hostelería

Su empresa necesita tener cubierta la responsabilidad ante el accidente de trabajo y la enfermedad profesional de sus trabajadores, tanto por normativa legal como por los intereses empresariales.

Mutua Gallega, Mutua de Accidentes de Trabajo, y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social, fundada en 1958 y registrada con el número 201, es una asociación de empresarios, con personalidad jurídica propia y ausencia total de ánimo de lucro, cuyo objeto es colaborar en la gestión de la Seguridad Social centrando su actividad en la cobertura de los riesgos derivados de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, asumiendo:

- La gestión de los riesgos de accidente de trabajo y enfermedades profesionales.
- La prestación económica de incapacidad temporal por enfermedad común y accidente no laboral.
- Los servicios de Prevención para las empresas aseguradas.

El ámbito de Mutua Gallega se centra en las provincias de A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Asturias, Cantabria, Guipúzcoa, Cádiz, Huelva, Las Palmas de Gran Canaria, Lanzarote, Tenerife, León, Madrid, Valencia, Granada y Málaga contando con 108.190 mutualistas asociados, que emplean a 316.500 trabajadores y con unos ingresos al 31-XII-2005 de 164,9 millones de Euros.

Mutua Gallega ha sido creada específicamente para prestar unos servicios especializados al mundo del trabajo, entendiendo que el accidente laboral ha de ser concebido como un todo único, integral, en cuyo estudio y tratamiento se ha de actuar en los niveles Preventivo, Asistencial y Rehabilitador.

Al servicio de nuestra organización trabajan una plantilla con la adecuada cualificación profesional y una constante atención a la formación y puesta al día, en los que Mutua Gallega basa su organización, combinando adecuadamente los medios económicos y técnicos.

Además, la Mutua dispone de un amplio número de colaboradores, asesores y especialistas, con un alto prestigio profesional, que aseguran el correcto funcionamiento en todas sus áreas de gestión.

La participación de los empresarios mutualistas y los trabajadores en la gestión de la Mutua, mediante su presencia y toma de decisión en los órganos de gobierno de la Entidad, garantiza la mejora constante de las prestaciones y la atención a las nuevas necesidades sociales en las empresas.

En resumen, Mutua Gallega proyecta su actuación hacia:

- El sistema de la Seguridad Social, marco en el que se encuadra como entidad colaboradora.
- Las empresas aseguradas, creadoras de la Entidad.
- Los trabajadores afiliados y protegidos, que son los beneficiarios de nuestra actividad.
- Nuestros empleados y colaboradores, responsables de la prestación del servicios, que con su lealtad a Mutua Gallega constituyen, uno de los valores más significativos de la Entidad.



OFICINAS CENTRALES
Monte Allastrán, 30 - A Coruña
15114 Coladredo (A Coruña)
Teléfono: 981 665 211
Fax: 981 664 010

DELEGACIÓN A CORUÑA
Avenida de Rubián, 20 - 1ª - 15004 A Coruña
Teléfono: 981 253 700
Fax: 981 253 505

PL. A GRELA
C/ Ganderías esquina Galileo - 15008 A Coruña
Teléfono: 981 251 900
Fax: 981 272 065

POL. IND. SABÓN
Avenida de la Diputación, Pº 5a-5b - 15140 Artosrao
Teléfono: 981 600 108
Fax: 981 640 248

PL. POCOMACÓ
Parcela B-19 15190 A Coruña
Teléfono: 981 173 531
Fax: 981 173 960



+ RESPOSTAS CLARAS.
SOLUCIÓNS EFICACES.

NOVAS RESPOSTAS PARA NOVOS RETOS.

A novos tempos, novas respostas. En Caixa Galicia témolo claro, por iso naceu “a resposta personalizada para empresas”, unha completa gama de produtos e servizos innovadores para cubrir todas as necesidades das empresas.

Chame ao 902 022 500 e infórmese.