

Editorial



Un mejor transporte público para una mejor calidad de vida



Desde hace años venimos reclamando desde la Asociación de Empresarios de Agrela una mejora del servicio de transporte público que da cobertura al parque empresarial. Éste ha sido un tema recurrente en nuestras conversaciones con el Ayuntamiento y una cuestión que consideramos relevante e imprescindible para mejorar el tráfico vial del polígono y la calidad de vida de sus trabajadores.

En los últimos años se han producido algunos cambios en los recorridos y la frecuencia horaria de los buses urbanos que pasan por el polígono, lo que ha mejorado en cierto grado el servicio, aunque muy lejos todavía de alcanzar una cobertura suficiente.

Es cierto que ha aumentado el número de líneas que pasan por las proximidades del parque empresarial de Agrela, y que se ha ampliado también su frecuencia. Así, por ejemplo, después de nuestras conversaciones con el Ayuntamiento y la Compañía de Tranvías, la línea 5A era sustituida por la línea 11, mejorando su actual frecuencia de 13 minutos con respecto a los 65 de la anterior, y con un mayor recorrido por las calles del parque.

Sin embargo, el transporte público de Agrela sigue siendo precario y no supone una alternativa real al transporte privado. El servicio de autobuses urbanos que cubre el polígono es meramente perimetral, ya que la mayoría de las líneas pasan por la Ronda de Outeiro, la Avenida de Finisterre y la Carretera dos Baños

de Arteixo, que bordean el parque. Únicamente la citada línea 11 se introduce -tímida, con recelo, como preguntándose ¿y qué hago yo por aquí?- en el área empresarial, entrando desde la Avenida/Carretera de Arteixo, pasando por las calles Newton y Severo Ochoa, y saliendo de nuevo a la Avenida de Arteixo (zona de A Sardiñeira), tras haber rodeado antes la Glorieta de Eduardo Diz. Un escaso recorrido interior, con sólo cuatro paradas, que discurre además, en sus más amplios tramos, por dos de las calles del polígono (Newton en su mitad Sur y Severo Ochoa) con menos concentración de empresas y, por tanto, de trabajadores.

- **El servicio de buses tiene un escaso recorrido por el interior del parque y discurre en su mayoría por dos de las calles del parque con menor concentración de firmas**

Por eso, una vez más, desde la Asociación de Empresarios de Agrela, pedimos al Ayuntamiento y a la Compañía de Tranvías que, dejando a un lado planteamientos económicos o de rentabilidad, mejoren el servicio de transporte público de nuestro parque.

El nivel de tráfico rodado de la zona es excesivo y esto genera importantes problemas de aparcamiento y fuertes retenciones en horas punta.

Además, desde un punto de vista medioambiental, esta cuestión es cada vez más relevante. El Protocolo de Kyoto establece la necesidad de que se potencie el uso de transporte público colectivo, de cara a limitar las emisiones de CO₂.

El descenso en el uso de los vehículos privados es algo que redundará en una mejora medioambiental y también de la calidad de vida de los trabajadores de Agrela, pero si se pretende reducir ese uso, es necesario ofrecer un servicio de transporte público de calidad, con buenas conexiones entre el polígono y las diferentes zonas de la ciudad, con una mayor frecuencia horaria y con un recorrido que cubra la mayor parte del área empresarial y no obligue a los usuarios a grandes desplazamientos a pie para coger el bus. Insistimos en nuestra vieja aspiración, tantas veces demandada: mantener el servicio actual, por supuesto, con el añadido de una segura mejora a través de buses que circularan por el "cruzado mágico" de Galileo Galilei y Gambrinus y atendiesen a las necesidades de los trabajadores de tantas empresas en esa zona instaladas.

Desde aquí hacemos un llamamiento a quien corresponda para que Agrela cuente, por fin, con lo que los más de 10.000 trabajadores de sus empresas necesitan y merecen.

edita:
Asociación de Empresarios Agrela
C/ Copérnico, 3 - 1º
Parque Empresarial de Agrela
15008 La Coruña
Telf. 981 25 09 37
Telefax: 981 90 06 60
asociacion@agrela.com
www.agrela.com

dep. legal: C-1231-04

asesores de edición
Nova Consultores

dirección y redacción
filtrocomunicacion.com

diseño
Idea Gráfica Profesional

impresión
Gráficas Mera

Junta Directiva

Presidente:
Juan José Blanco Cubeiro

Vicepresidente:
Darío Zas Rodríguez

Tesorero:
José Bermúdez Casais

Vocales:
Mª Belén Ares Iglesias
José Antonio García Varela
José Luis Muñiz García
Juan Manuel Rodríguez Sestayo
Manuel Sáez Ponte

Secretario General:
José Manuel Zas Rodríguez



AGRELA

nº 10 • abril 2007

 **Entrevista**

entrev



Fernando X. Blanco

Conseleiro de Innovación e Industria

“A aposta pola I+D+i é fundamental para poder impulsar o crecemento económico e social de Galiza”

Ana López

Galicia incrementou preto dun 40% os orzamentos de I+D+i para 2006-2010, na súa maioría destinados ao tecido empresarial. Este investimento, as novas tecnoloxías e a calidade son as tres grandes apostas da Consellaría de Innovación e Industria.

Como valora a situación da industria galega e cales son os puntos a fortalecer?

A estrutura produtiva galega actual caracterízase en termos globais por un reducido tamaño medio das empresas e unha especialización sectorial dominada polos sectores tradicionais cunha presenza minoritaria das actividades de alta tecnoloxía. Podería nomear algúns dos sectores que lideran as nosas contas macroeconómicas -como a automoción, o téxtil, a transformación agroalimentaria, a pedra natural, a madeira, a xeración de enerxía ou o naval- para concluir que o tecido empresarial galego experimenta hoxe por hoxe un momento expansivo grazas a un pulo diversificador na industria e ao empuxe do sector servizos.

Sen embargo, somos conscientes de que Galiza aínda se atopa distanciada das economías máis avanzadas de Europa en elementos clave para a xeración de maior valor engadido e para a mellora sostible da produtividade, como son o investimento en I+D+i, as novas tecnoloxías e a calidade, de aí que estas sexan tres das grandes apostas do Goberno Galego no seu conxunto e da Consellaría de Innovación e Industria en particular.

Tamén constitúen un reto para Galiza cara ao futuro as industrias nas que o valor referencial sexan os coñecementos dos traballadores e traballadoras, así como as estratexias de internacionalización e o comercio exterior, liñas de actuación nas que tamén estamos a traballar.

Como vai apoiar a súa Consellaría ao desenvolvemento das pemes tanto na obtención de solo para implantarse como na súa modernización?

A dotación de solo é unha das nosas prioridades á hora de facilitar a implantación de novos proxectos empresariais e industriais no país e debe responder a unha política de pla-

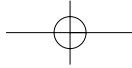
nificación que atenda ás necesidades e potencialidades da nosa economía. Nesta liña vai encamiñado o programa Galicia Suma, unha actuación de política transversal entre a Consellaría de Innovación e Industria e a de Vivenda e Solo, que está orientado a deseñar os solos empresariais de carácter estratéxico para Galiza. Prevé a creación de 20 millóns de metros cadrados e un investimento de 2.000 millóns en oito anos en zonas con sectores competitivos que están vendo reducidas as súas potencialidades e as súas posibilidades de crecemento.

En canto á modernización de PEMES, a Consellaría destinou o pasado ano 21 millóns de euros ao fomento da innovación empresarial, que é un dos programas que forman parte do Plan Galego de I+D+i.

O seu obxectivo é acadar un fortalecemento do tecido empresarial galego, co apoio daquelas iniciativas destinadas a incrementar a competitividade das empresas mediante a introdución de novos produtos no mercado ou de novos procesos en calquera punto da cadea de valor

Cales son os retos da empresa galega en I+D+i?

Para a Consellaría de Innovación e Industria a aposta pola I+D+i é fundamental para impulsar o crecemento económico e social de Galiza. O noso obxectivo é lograr que o investimento en I+D se sitúe no 1,5% do Produto Interior Bruto galego, actualmente está no 0,86%, no ano 2010. Con esta fin deseñamos o Plan Galego de I+D+i, que conta cun orzamento superior aos 800 millóns de euros. Cómpre dicir que estamos ante o maior incremento experimentado nunca polos orzamentos destinados a I+D pola Xunta de Galicia -preto dun 40%-. En canto á súa distribución, a maior porcentaxe estará destinada ao investimento en I+D+I no tecido empresarial (un 46,6%).



'ista



Nesta mesma liña de traballo vimos de presentar as nove primeiras Plataformas Tecnolóxicas de Galiza, que reúnen aos axentes representativos de cada sector -empresas, centros tecnolóxicos, grupos de investigación universitarios, institutos tecnolóxicos e entidades financieras- para definir unha Axenda Extratéxica de Innovación e planificar a investigación e o desenvolvemento a medio e longo prazo en áreas chave para a economía galega.

As plataformas están orientadas a sectores de actividade verticais produtivos, sectores primarios e sectores correspondentes a tecnoloxías críticas transversais. Esta característica diferencia ás plataformas galegas das estatais e internacionais, que están centradas en tecnoloxías e liñas de investigación concretas. No caso galego, non se dedican unicamente a unha liña de investigación ou innovación concreta senón que definen unha Axenda Estratéxica de Innovación.

Pode explicarnos as claves do Plan Galego de I+D+i e as medidas previstas no fomento da innovación?

O plan contempla medidas estratéxicas, organizativas, financeiras e de recursos humanos, que van dotar de coordinación e coherencia todas as actuacións no ámbito da I+D+i. As liñas de actuación establecidas beneficiarán de xeito especial ás empresas, potenciando o desenvolvemento tecnolóxico e a investigación no seu seo pero tamén impulsando a conexión universidade-empresa. Ademais, promocionaranse as plataformas tecnolóxicas, as Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación, os parques científicos e farase un especial esforzo na protección do coñecemento nas empresas. De igual xeito tamén se incrementará o persoal investigador, mellorando a súa cualificación e profesionalizando a súa actividade. O tecido empresarial será o principal destinatario do novo Plan, e de forma complementaria ponse en marcha o citado Programa de Innovación Empresarial, para impulsar o I+D empresarial.

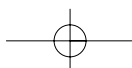
Galiza segue sen estar á cabeza da economía on-line. Que é necesario acometer para un maior impulso?

A nosa actuación vai encamiñada a intensificar a promoción da sociedade da información en diferentes planos de traballo: na dinamización, buscando os elementos que poidan enraizar coas actividades ou intereses dos galegos e galegas; na formación en todos os ámbitos, tanto nos centros de ensino como na formación continua e, por último, na creación de contidos e servizos feitos en Galiza e para os galegos e galegas. Se realmente somos capaces de promover a existencia de contidos e servizos útiles e que sexan atractivos para as nosas empresas e os nosos cidadáns, será posible que crezan os índices de utilización e conexión a internet. Unhas das nosas prioridades é a de acadar unha mellora das infraestruturas que permita superar entre outras as dificultades que aínda existen nunha parte importante do país para a conexión á banda ampla.

Que ten previsto para potenciar o uso da nova tecnoloxía en pemes?

Ademais do Plan galego de I+D+i, a Consellería conta con outra ferramenta fundamental para dinamizar o sector TIC, que é o primeiro Plano Estratéxico Galego para a Sociedade da Información

●
“O tecido empresarial galego pasa por un momento expansivo grazas a un pulo diversificador na industrial e ao empuxe do sector servizos”



AGRELA

nº 10 • abril 2007

Entrevista

(PEGSI) especialmente no referido á estratexia operativa denominada "Desenvolvemento do sector empresarial da sociedade da información", onde se afonda nas estratexias que a Consellaría está a desenvolver en ámbitos como o da cooperación empresarial, a formación empresarial en xestión de empresas TIC, o apoio á calidade en materia de certificacións así como os apoios ás novas producións de contidos dixitais.

O Plano asume a responsabilidade de actuar pola vía da implicación xeral das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC) nos ámbitos produtivos, sociais e dos servizos públicos para contribuír ao desenvolvemento sustentable do país, compatibilizando o crecemento económico coa creación de emprego de calidade, xerando un maior benestar, igualdade e cohesión social do territorio e da cidadanía. A nosa aposta polo crecemento e o emprego basearase no potenciación das TIC, por unha banda como medio para construír unha economía galega competitiva e, por outra, como vehículo que garanta a presenza da identidade cultural galega na Sociedade da Información, conformando unha oferta de servizos e contidos nas plataformas converxentes que impulsen os niveis de uso.

Hai tempo que anunciou, como unha das medias concretas de apoio aos sectores de produción empresariais, a súa aposta pola Axencia de Desenvolvemento Industrial. Que funcións vai ter este organismo e que papel se espera que xogue na promoción industrial do noso país?

Na orde de amparar e expandir a actividade industrial galega, a aposta da Consellaría de Innovación e Industria baséase, entre outras medidas, no investimento en I+D+I, no fomento da cooperación entre as PEMES e no investimento en formación para as empresas. Para

concretar esta aposta decidimos, entre outras medidas, a creación da Axencia Galega para o Desenvolvemento Industrial, un órgano que actuará como observatorio empresarial de asesoramento e impulsará a creación de plataformas autonómicas para o intercambio de coñecemento entre as PEMES. Este organismo entrará en funcionamento co obxectivo de implementar a política industrial deseñada pola Consellaría e contará con catro grandes áreas de actuación: Servizos Tecnolóxicos ás empresas; Área de investimentos estratéxicos; Unidade de Promoción Industrial Estratéxica; e Unidade de Competitividade e Promoción Exterior, para potenciar a posición das nosas empresas no mercado internacional.

Durante os últimos anos potenciouse a creación de clúster. Que beneficio teñen e cales son as súas previsións de creación de novos clúster?

A cooperación entre as empresas é fundamental para garantir que a nosa economía sexa competitiva e un dos principais eixos da nosa actuación é a potenciación do clúster como instrumento que garanta esta cooperación.

Desde a nosa chegada ao Goberno galego creáronse dous novos clústers (biotecnoloxía e o clúster das artes gráficas e do libro) que se veñen sumar aos catro xa existentes e que son os da automoción, a madeira, o naval e o audiovisual. Pero hai outros sectores que polo seu interese estratéxico e pola vontade das empresas e demais axentes que os conforman posibilitarán a constitución dalgún novo. É o caso dos sectores das augas minerais e termais e tamén do téxtil. Ao tempo, e na mesma liña, cómpre dicir que tamén prosiguen a bo ritmo encontros co sector TIC e xa está asumido polo conxunto do sector a necesidade de constituír un clúster que conta co máximo apoio da Consellaría.

“Urxe incorporar servizos e mellorar as infraestructuras nos polígonos”



Cal é a súa visión e proposta para a modernización e mellora de infraestructuras dos polígonos industriais?

No ano 2006, a Consellaría xa destinou máis de 1,3 millóns de euros á axudas para a habilitación e mellora de infraestructuras nos parques empresariais. Estas axudas van dirixidas aos concellos e ás asociacións e institucións sen ánimo de lucro, e con elas queremos contribuír á mellora dos servizos e ao acondicionamento de infraestructuras existentes ou de nova incorporación. O obxectivo é que as empresas poidan dispoñer de condicións máis competitivas para desenvolver a súa actividade.

Están adaptados as necesidades das nosas empresas?

Ao noso xuízo, urxe incorporar novos servizos e mellorar as infraestructuras tanto en materia de comunicación, subministro enerxético, iluminación, saneamento, reparación e pavimentación de viais ou, incluso, edificios múltiples. A mellora na xestión, e a seguridade e formación son outras das cuestións nas que queremos influír positivamente.

Empresas



BI y más... completando el puzzle

Si ya estamos convencidos de que en este entorno empresarial, tomar decisiones basándonos sólo en nuestra intuición puede abocarnos al fracaso, ¿cuáles son las herramientas que nos llevan al éxito? Un buen producto, una comunicación acertada, sintonía con el cliente, eficiente gestión económica, personas formadas, distribución con garantías... son cosas que ya están resueltas. Cualquier empresa hoy en día cuenta con un ERP, un CRM... ¿Entonces dónde está la clave? Tenemos un montón de herramientas que ayudan a cada departamento, son las piezas para hacer un puzzle... pero ahora hay que unir las, y unir las bien.

QlikView™

Durante los últimos años, hemos coleccionado herramientas que dieran respuestas a necesidades concretas de la empresa. Entonces surgió la conectividad, las redes, la gestión del conocimiento..., había una intención de poner las piezas juntas, pero el camino para ver una escena real y completa de la empresa estaba lejos. Ese camino es el BI, que permite que los datos se unan, y que podamos ver el mapa de la situación para tomar decisiones e, incluso, predecir el futuro.

Quiero hacer unas consideraciones previas: ninguna herramienta informática es útil si no la sabemos utilizar; ningún programa es rentable si pago por algo que no obtengo o no necesito; cualquier resultado está determinado por los datos (si son de calidad y están integrados, será más acertado) y, cuando hablamos de las consultas basándonos en BI, la respuesta será buena, si la pregunta lo es".

Bueno pues ¡entremos en el BI! La necesidad de gestionar un negocio, en base a la información que genera el propio negocio, implica la necesidad de utilizar la tecnología para convertir una ingente cantidad de datos en información útil y disponer de mecanismos que permitan su comprensión.

En la práctica, el BI tiene sobre sí la exigencia de ser accesible para el "management" de la compañía y un soporte REAL en la toma de decisiones con el mayor grado de fiabilidad posible...y con un impacto tangible en las cuentas de resultados, ergo un tan-

gible Retorno de la Inversión (ROI).

En la actualidad, el usuario se encuentra ante tres problemáticas en el desarrollo y gestión de un proyecto de BI: los largos procesos de implantación actuales, la compleja formación necesaria en algunos casos y la sensación de no alcanzar plenamente las ventajas potenciales de estas soluciones.

El gestor de la compañía, para quien la ayuda de este tipo de aplicaciones sería, idealmente, clave para analizar la información de su compañía y tomar las decisiones oportuna y rápidamente, se encuentra con implantaciones que están en marcha cuando su mercado ha evolucionado y sus necesidades han cambiado, con un complicado proceso

de formación que acaba dejando en manos de los técnicos la herramienta y con la imposibilidad de justificar una inversión y no poder "rendir cuentas" al rey ROI.

En muchas ocasiones, se han ejecutado largos procesos de implantación que pueden dilatarse durante años, e incluso, una vez iniciado, se han encontrado con problemas de compatibilidad con el software ya instalado. En un mundo en el que el tiempo y la información son vitales, el BI se enfrenta a la misión de vencer el problema del desconocimiento de los plazos para obtener el retorno de la inversión, resolver la ecuación "cuanto me va a costar, en cuanto tiempo y para que me a va a servir".

Que la figura resultante sea lo que debe ser

El diseño del software de BI debería enfocarse en una mayor facilidad para la integración de datos, la no dependencia de una plataforma paralela (Datawarehouse), una mayor flexibilidad en el diseño de las consultas, una tecnología potente capaz de ejecutar las consultas inmediatamente, no afectar a los sistemas transaccionales subyacentes y permitir la incorporación de información adicional o nuevos criterios de análisis sin que afecte al desarrollo ya implantado.

Actualmente, las soluciones BI se limitan casi en exclusiva a las grandes empresas. Pero las Pymes tienen necesidades similares a la hora de gestionar su negocio: Cuando se trata de optimizar la gestión financiera, los recursos humanos, la producción o la gestión comercial, los requerimientos son idénticos, incluso más complicados por no disponer de los mecanismos ni de los recursos que puede movilizar una empresa grande. En general, la informatización y el equipamiento tecnológico no alcanza el nivel de las grandes empresas, y muchas aplicaciones de gestión significarían inversiones muy altas para sus presupuestos.

No obstante, a la medida que los conceptos de marketing y calidad, y la conciencia de la competitividad penetran la gestión de las PYMES, incrementa la demanda de soluciones inteligentes, que hoy por hoy, existen con una tecnología y unos costes "aptos para todos los públicos".

AGRELA

nº 10 • abril 2007

Empresas

Sistemas electrónicos de seguridad para la gestión global de instalaciones y control de procesos

Hoy en día los sistemas electrónicos de seguridad juegan cada vez un papel más importante en la protección de los activos y la personas dentro del sector industrial. Además de los sistemas de detección de incendios o anti-intrusión, otros dispositivos como los circuitos cerrados de televisión (CCTV) o de control de accesos ofrecen posibilidades de supervisión y prevención críticas para la industria. El desarrollo de estos dispositivos unido a la convergencia con nuevas tecnologías está permitiendo que los sistemas de seguridad desarrollen también funcionalidades relacionadas con la gestión de los procesos y el control de la producción.



Por sus características y actividad, la industria y en concreto algunos sectores son especialmente susceptibles a sufrir problemas relacionadas con la seguridad y la protección, desde incendios a accidentes laborales, pasando por hurtos de mercancías, intrusiones o robos. Incidencias que cuando suceden se traducen en gastos extraordinarios muy cuantiosos para la compañía y que pueden implicar un incremento en la prima del seguro, la destrucción parcial de las instalaciones o incluso el cierre.

Con estos condicionantes los sistemas electrónicos de seguridad para la prevención y detección juegan un papel crítico. Posiblemente uno de los mayores peligros en cualquier segmento industrial es el riesgo de incendios. A pesar de las inspecciones periódicas de las instalaciones y de la maquinaria, una planta de producción no está exenta de sufrir un incendio ya sea por causas humanas o técnicas. Disponer de sistemas de detección de incendios

fiables y rápidos es fundamental. Si el tiempo invertido en las etapas de detección y alarma es excesivo las consecuencias pueden estar fuera de control para cuando entran en funcionamiento los sistemas de extinción o actúen los bomberos. La demora en la

- **Uno de los mayores peligros para cualquier sector es el riesgo de incendios**

detección, aunque sea un breve intervalo de tiempo, puede suponer la pérdida de bienes, destrucción de infraestructuras y lo que es peor, lesiones o pérdidas humanas.

Aparte de la rapidez, la otra característica clave de los sistemas de detección de incendios es la fiabilidad. Dispositivos altamente fiables son imprescindibles para evitar que las falsas alarmas resten confianza al sistema.

La pérdida de credibilidad acaba traduciendo en una respuesta más lenta a la hora de poner en marcha el plan de emergencia.

Los sistemas de video digital para circuitos cerrados de televisión (CCTV) son uno de los dispositivos más demandados por la industria tanto a la hora de abordar muchos de los riesgos en plantas de producción como para la supervisión de procesos. Mediante cámaras convencionales y/o domo ubicadas en punto estratégico o integradas en raíles de alta velocidad -para su desplazamiento a lo largo de toda la planta- y el software de gestión se pueden controlar todas las instalaciones desde un único puesto de control, lo que permite reducir el número de vigilantes por centro.

El mismo sistema de gestión de video digital puede ser controlado por el gerente de la fábrica o los jefes de procesos utilizando el sistema como una herramienta de control, seguimiento y corrección de procesos para garantizar

Empresas

la consecución de los objetivos de negocio o para supervisar el cumplimiento de los estándares de calidad. A través de las diferentes funciones de sistema (movimiento remoto de las cámaras, zoom óptico y digital, búsqueda inteligente de imágenes y eventos, alarmas técnicas, filtros de imagen, introducción de patrones de actuación, etc.), la dirección de la fábrica puede realizar estudios individualizados y visuales de cada proceso, para readaptarlos en los casos que fuera necesario. Mediante el visionado y gestión de las imágenes grabadas, los jefes de procesos pueden analizar la forma de trabajo de los operarios, proporcionando training a aquellos que lo necesitaran y supervisar el cumplimiento de la normativa de riesgos laborales. Si el sistema de gestión de video cuenta con la función de alarmas técnicas puede detectar cualquier incidencia en el funcionamiento de las máquinas, lo que permite actuar de forma inmediata en caso de fallo técnico. De la misma forma, definido un protocolo en el sistema, el CCTV ayuda a localizar cualquier desajuste o merma en el proceso de fabricación, evitando que tenga que desecharse toda una producción.

Una de las grandes ventajas de los sistemas digitales de CCTV es que puede integrarse con la tecnología IP, permitiendo el acceso al sistema desde la central de la compañía, evitando así desplazamientos y gastos en tiempo y dinero. Generalmente, las fábricas suelen estar dispersadas por distintos puntos de la geografía de un país/región pero además con la deslocalización esto se acentúa a escala mundial. De esta forma el director de producción de una gran compañía puede supervisar diferentes plantas desde su departamento, tomando decisiones de forma inmediata.

Parte comercial y de marketing

Otra aplicación derivada de la convergencia de los sistemas de seguridad y las TI se dirige a la parte comercial y de marketing de una compañía. Con un ordenador portátil, un comercial se podría conectar con la fábrica desde cualquier punto del mundo y mostrar a sus potenciales clientes el producto, su proceso de fabricación, el método de trabajo, así como otros servicios de la empresa.

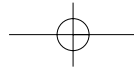
Otros de los riesgos a los que se encuentra sometida una planta son los hurtos de los propios empleados. La combinación del propio sistema de CCTV con sistemas de protección electrónica de activos puede reducir a la mínima expresión este problema. Pero más problemático que el hurto interno son los robos que se producen en fábricas aisladas o ubicadas en grandes polígonos industriales. La sustracción durante la noche de grandes cantidades de material no sólo supone un trastorno operativo sino que también se traduce en un aumento en la prima del seguro. En estos casos disponer de un sistema anti-intrusión, con diferentes tipos de detectores (barrera de infrarrojos, volumétricos, sísmicos, etc.) ubicados en puntos de riesgo de una planta (puertas, ventanas, muelles, etc.) y conectado a una Central Receptora de Alarmas (CRA) es fundamental. La integración de estos sistemas con el CCTV, ejerce un efecto disuasorio enorme frente a ladrones o bandas organizadas, y permite verificar la alarma garantizando la rápida y eficaz actuación policial en caso de que sea necesario.

Control de accesos

A lo largo de la jornada laboral también puede ser necesario conocer quién accede a las diferentes zonas de las instalaciones o limitar el acceso a algún espacio restringido por su peligrosidad para la integridad de las personas o por el valor para la compañía. Los sistemas de control de accesos ofrecen un método seguro de gestión mediante tarjetas, lectores y cierres sólidos mecánicamente fiables, permitiendo la libre circulación de personas autorizadas e impedir el acceso a visitantes no deseados.

Como hemos visto los sistemas actuales de seguridad superan ampliamente su campo originario de actuación y ofrecen capacidades para otras áreas de las compañías (operaciones, producción, calidad, etc.), lo que permite justificar su inversión. Cada vez es mayor el interés de directores operaciones o gerentes de fábrica en estos sistemas, sobre todo en los sistemas de CCTV. Las ventajas y la mejora de los resultados son manifiestas, sobre todo si apostamos por una solución integrada de seguridad que incluya todos los sistemas aquí descritos ya que permite que interactúen, operando de forma autónoma, y pudiendo controlarlos desde una única plataforma de gestión, en la que se incluiría también otros dispositivos de la fábrica como barreras de vehículos, etc.





AGRELA

nº 10 • abril 2007

 **Actualidad**

Actualidad

Agrela firma un convenio con la Diputación para construir 300 nuevas plazas de estacionamiento en el parque



Fernández Moreda con Juan José Blanco Cubeiro y José Manuel Zas

Uno de los principales problemas a los que tiene que hacer frente los responsables de la Asociación de Empresarios de Agrela es la gran carencia de plazas de aparcamiento que sufre el polígono. Las necesidades que se contabilizan en este sentido son muchas, y no sólo para los empresarios y trabajadores de las diferentes firmas ubicadas en el parque empresarial, sino también para los miles de personas que se acercan diariamente a esta zona. Con el objetivo de paliar este grave problema, la Asociación de Empresarios solicitó a la Diputación de A Coruña una ayuda para acometer la construcción de un aparcamiento. Una petición que ha sido atendida y aprobada en el pleno celebrado por el organismo provincial el pasado 22 de diciembre.

• **Las obras de construcción comenzarán en breve y estarán financiadas en su totalidad por el Gobierno provincial**

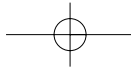
El acuerdo se plasmó en un convenio de colaboración que firmaron el presidente de la Diputación da Coruña, Salvador Fernández Moreda, y el presidente de la Asociación, Juan José Blanco Cubeiro. Según esto, la Diputación coruñesa otorga 200.000 euros para financiar la construcción de 300 nuevas plazas de aparcamiento en la zona comprendida entre las calles Gambinus, Galileo Galilei, Torres Quevedo, Pasteur, Isaac Peral y Avenida de Finisterre, que ayudarán a paliar en gran medida las necesidades de aparcamiento del parque. Las obras que se llevarán a cabo comenzarán aproximadamente a mediados del mes de abril. Las obras, financiadas en su totalidad por el organismo provincial, se llevarán a cabo según el proyecto encargado por los empresarios de Agrela y que fue realizado por el ingeniero técnico de O.P., Marcial Bajo Sánchez. Una vez que las actuaciones estén finalizadas, la Asociación hará entrega de las mismas al Ayuntamiento de A Coruña, con quien acordará el mantenimiento de la zona afectada por las obras de construcción del aparcamiento.

Ayuda municipal

Por su parte, el Gobierno local había ejecutado ya las obras de construcción de unas 250 plazas de aparcamiento, creadas mediante la transformación de los macizos de uso público, lo que ha contribuido de alguna manera a solucionar el problema de la falta de plazas de aparcamiento. En la carta remitida por la Asociación de Empresarios de Agrela al presidente de la Diputación Provincial, se especifica que "esta fase de ayuda municipal, necesita urgentemente ser ampliada mediante idéntica obra de transformación de macizos...", que se traducirá en la construcción de las 300 nuevas plazas de aparcamiento.

La Asociación de Empresarios de Agrela agradece y valora el esfuerzo llevado a cabo por ambas administraciones, la local y la provincial, para afrontar y dar pronta respuesta a la carencia de plazas de aparcamiento en el parque empresarial.





Actualidad



El punto de aportación de Agrela entró en funcionamiento

La correcta separación y gestión de los residuos generados por las empresas y conseguir una buena y cada vez mejor calidad de vida y una ciudad sostenible y de relevancia europea, son dos de los objetivos que se ha marcado la directiva de la Asociación de Empresarios de Agrela a la hora de aportar su grano de arena al cuidado del medio ambiente. Para conseguirlo, la Asociación ha firmado con el Ayuntamiento de A Coruña un convenio marco de colaboración para "Asuntos ambientales y gestión de residuos urbanos" por el que se creó el denominado punto de aportación, inaugurado el pasado 1 de marzo y cuya inversión alcanzó los 69.000 euros.

- **Los empresarios de Agrela cuentan desde el pasado 1 de marzo con un punto de aportación para depositar papel, cartón, plástico y madera**

Desde ese día, los empresarios del polígono de Agrela disponen de un espacio, situado al final de la prolongación de la calle Severo Ochoa, en el que pueden depositar papel, cartón, plástico y madera en los contenedores habilitados para este fin. A esta oferta se podría sumar en un breve periodo de tiempo la incorporación de un nuevo contenedor para el depósito de poliespán. Aunque la presencia de estos contenedores, no excluye que aquellos empresarios que deseen continuar acudiendo a los puntos limpios repartidos por la ciudad puedan seguir haciéndolo, pero en este caso para depositar exclusivamente madera.

Para facilitar que los empresarios acudan a este punto de aportación, el horario será bastante amplio. En invierno, desde las 8.00 hasta las 21.00 horas, y en verano, desde las 9.00 hasta las 22.00 horas.

Los servicios municipales serán los encargados de la ges-

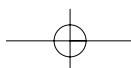
tión de este punto de aportación hasta el año 2008, pero una vez que finalice este plazo, el colectivo empresarial podría hacerse cargo de su administración. En ese momento, es posible que se aumente su uso inicial y se transforme el punto de aportación en un Punto Limpio Industrial con las autorizaciones administrativas que requiera la legislación vigente.

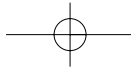
Recogida "Puerta a puerta"

Los datos de la recogida "Puerta a puerta", que se inició el pasado mes de mayo, son concluyentes y muestran el acierto de adoptar una medida que ha permitido que durante los ocho meses en los que funcionó el servicio el pasado ejercicio, de mayo a diciembre, se recogieran en el polígono de Agrela un total de 267.780 toneladas de residuos, repartidos entre papel, cartón, madera, plástico, así como fracciones orgánica e inorgánica. El resto de los residuos peligrosos, voluminosos o derivados de procesos industriales corrieron a cargo de las empresas que los generan.

El mes en el que más residuos se recogieron resultó ser el de noviembre con un total de 40.440 toneladas, a poca distancia se situó el de octubre, con 38.600 toneladas. Menos el primer mes de funcionamiento del servicio, el de mayo en el que la recogida apenas llegó a las 18.000 toneladas, el resto del año la cantidad recogida no bajó de las 32.000 toneladas. Estas cifras dan idea de la gran acogida por parte de los empresarios de Agrela, que han visto en este servicio una manera fácil y eficaz de deshacerse del papel, cartón y plástico.

La implantación de este sistema de recogida es el fruto de la experiencia de una serie de trabajos efectuados por parte del Ayuntamiento en diversas zonas de la ciudad, que conllevaron los necesarios estudios que permitieron establecer los sistemas de depósito y recogida más eficaces, amén de delimitar las obligaciones del Ayuntamiento y de los empresarios, con la esforzada colaboración de la Asociación





AGRELA

nº 10 • abril 2007

Actualidad



La Asociación organiza nuevos cursos para la formación continua de las empresas afiliadas

En su afán por seguir proporcionando a las empresas asociadas la mejor formación para sus trabajadores, la Asociación de Empresarios de Agrela continúa su colaboración con la Confederación de Empresarios de A Coruña para ofrecer un nuevo programa de cursos de formación. Uno de los más destacados es el de Código Técnico de Edificación (CTE), que se impartirá en el aula de las instalaciones de la sede de la Asociación, situada en el edificio Work Center. El curso, que tendrá un total de 20 horas, se impartirá los días 23, 24 y 25 de abril en horario de 19:00 a 21:30 horas, y los días 2, 3, 7, 8 y 9 de mayo en el mismo horario.

Los objetivos que se pretenden con la puesta en marcha de este curso son dar a conocer a los participantes el marco normativo que recoge el Código Técnico de Edificación (CTE), así como conocer las exigencias mínimas que deben cumplir las edificaciones en relación con la seguridad y la habitabilidad establecidas en la Ley de Ordenación da Edificación (LOE). A estos fines, se suma el mostrar cómo se deben aplicar las especificaciones contenidas en el CTE en aras de garantizar una correcta habitabilidad y seguridad en las edificaciones.

Temas de actualidad

Los contenidos de estos cursos resultan muy interesantes en cuanto que se centran en temas de gran actualidad. De esta forma, los participantes recibirán formación sobre la Lei de Ordenación da Edificación como punto de partida; principales innovaciones del CTE con respecto a la normativa anterior; la estructura del CTE; el enfoque por prestaciones del CTE; y los requisitos básicos de edificación, como la funcionalidad, la seguridad, y la habitabilidad.

La Asociación, también ha organizado junto con la CEC, otros cursos que ya han finalizado. Este es el caso del curso sobre "Actualización del entorno jurídico laboral de la empresa" celebrado en los meses de noviembre y diciembre. En dicho curso se hizo entrega a cada alumno de un manual editado por Lex Nova sobre La Reforma Laboral de 2006, y en el que se profundizan las modificaciones que introdujo la publicación del Real Decreto Ley 5/2006, de 9 de junio en el mercado de la contratación laboral. Otro de los cursos organizados fue el de "Actualización del entorno financiero contable de la empresa", desarrollado durante enero y febrero. El objetivo se centraba en que los participantes comprendieran el entorno financiero contable en el que se desenvuelven en la actualidad las empresas: aprender a crear, modificar y liquidar contablemente las herramientas de financiación; saber valorar la situación real de la empresa en función de sus ratios financieros y conocer los criterios de imputación contables acordes a cada tipo de empresa.

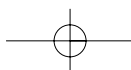
Convenio con el Ayuntamiento

El Servicio Municipal de Empleo de A Coruña y la Asociación de Empresarios firmarán en los próximos días la prórroga del Convenio de Colaboración en materia de formación. En base a él se ha elaborado un amplio programa formativo con diferentes áreas temáticas: Informática, Gestión, Idiomas y Riesgos Laborales.

Para el área de informática se han destinado un total de 120 horas, repartidas en 6 cursos de 20 horas cada uno. La finalidad es repasar programas como Excel, Access, (nivel medio y avanzado) Word, y Power-Point, así como el uso de Internet.

Se abordará también el Área de Gestión, a la que se han destinado 32 horas. En ellas se organizarán diferentes seminarios con una duración de 4 horas, que tocarán temas como la aplicación práctica de los costes de la empresa; gestión financiera y de tesorería; herramientas para el análisis de la cuenta de resultados y del Balance; políticas y sistemas de gestión de almacén; planificación empresarial y control de gestión aplicada o cuestiones fiscales y contables del reglamento de facturación. En este Área se impartirá también un curso de 10 horas de Atención al Cliente.

Por último, la Asociación ofrecerá un curso de Inglés Comercial de 40 horas, en dos módulos; y otro de Prevención de Riesgos Laborales, de 45 horas.



▶ Actualidad

La Asociación elegirá dos nuevos miembros de la Junta Directiva en la Asamblea General del 26 de abril

En esta reunión se presentará también el balance de cuentas y actividades de 2006, cuyos datos ya están a disposición de los asociados en la sede de la Asociación, y se someterá a estudio y aprobación el presupuesto para este año 2007

La Asociación de Empresarios de Agrela celebrará el próximo 26 de abril una Asamblea General ordinaria en la que está eligirá a dos nuevos miembros de la Junta Directiva que ocuparán las vacantes dejadas por Pedro Herrero, que dimitió el pasado verano, y José Bermúdez, que ha agotado los ocho años máximos de pertenencia a la Junta Directiva.

En la Asamblea de abril se presentará igualmente el Informe de Actividades de la Asociación en 2006, así como las cuentas del pasado ejercicio. Estos datos se encuentran ya a disposición de todos los asociados, que pueden consultarlas en la sede de la Asociación, previa concertación de una cita.

Otro de los puntos del día de la Asamblea será el sometimiento a examen y aprobación del presupuesto de ingresos y gastos para

este año 2007 y la elección de los dos censores de cuentas que actuarán como suplentes durante este año y como titulares el próximo año 2008.

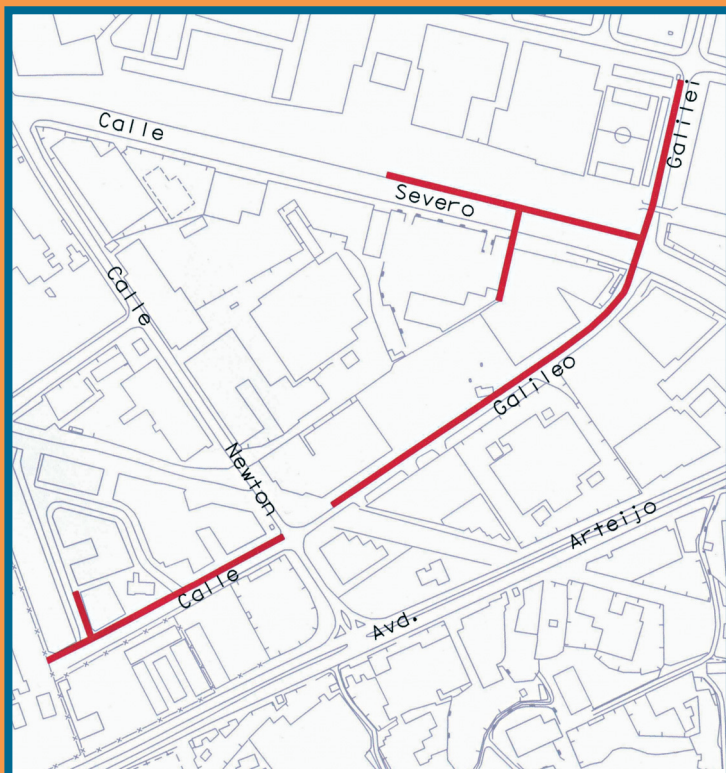
Remodelación

Tras la celebración de la Asamblea y la elección de los dos nuevos miembros de la Junta Directiva está previsto que, en su primera reunión, se realice una remodelación de los cargos. Según lo previsto, Juan José Blanco Cubeiro, que asumió la presidencia temporalmente tras la dimisión de Pedro Herrero, dimitirá de su cargo y se elegirá nuevo presidente.

Igualmente, el actual Secretario General de la Asociación, José Manuel Zas, se jubilará en el mes de junio y será sustituido por José Bermúdez.



José Manuel Zas se jubilará en el mes de junio



Fenosa inicia el soterramiento de los cables de media tensión

Tal y como anunciara el Ayuntamiento de A Coruña, se han iniciado ya las obras de soterramiento de los cables de media tensión que sobrevuelan gran parte del parque de Agrela.

En una primera fase, finalizada justo con el año 2006, se realizó la obra civil para enterrar las líneas principales que pasan por las calles Severo Ochoa y Galileo Galilei, siguiendo el trazado que se puede observar en el plano adjunto. Se han construido más de 460 metros de canalización subterránea, que en su mayor parte fue recubierta con césped para integrarla en el entorno. En este ejercicio correspondiente a 2006 se añadirán, puntuales y pequeños soterramientos en las calles Gutenberg y Newton.

Esta primera actuación es el resultado del acuerdo alcanzado entre el Gobierno Local, la Consellería de Industria y Unión Fenosa, que prevé el soterramiento total de los cables de media tensión en tres anualidades. Con ello se producirá un cambio radical en la fisonomía del parque de Agrela.

AGRELA

nº 10 • abril 2007

Calle a calle

Isaac Newton da nombre a la antigua carretera entre los lugares de A Moura y Agrela

Texto y dibujo: Suso Cubeiro

El mismo año en que murió Galileo Galilei y como relevo premonitorio del genio de Pisa, aquél que había largado por lo bajinis "eppur si muove" con más razón que un santo, nació en Inglaterra, en la aldehuela de Woolsthorpe, a unas 90 millas terrestres de London con acento prosódico en el primer on-, el día de Navidad del año 1642, dos meses después de morir su padre y dos antes de los nueve que cualquier inglés de entonces necesitaba de materna gestación, nuestro hombre: Isaac Newton.

Años difíciles, en plena guerra civil inglesa, entre los ejércitos del rey Carlos I y del revolucionario Cromwell. Aquel sietemesino vino al mundo tan canijo y esmirriado, que incluso su madre, que se supone le vería con buenos ojos por aquello del amor materno, llegó a decir de él que cabría en una jarra de cuarto de galón -para los que no estén muy al tanto de las medidas inglesas: aproximadamente 2 pintas-.

Pero el diminuto Isaac, que de haber nacido en Calatayud le nombrarían Isaacico y se tocaría con cachirulo, sale adelante. Y a los tres años old, ve como su madre, Hanna, al casarse en segundas nupcias, lo deja al cuidado de su abuela.

Este segundo matrimonio de Hanna Ayscough, de soltera; después Hanna Newton y ahora Hanna Smith -nunca Hanna & Barbera-, marcó el espíritu de Isaac y le otorgó cierta seguridad económica, que le permitió, incluso, realizar los estudios en el Trinity College, de Cambridge, tras un corto paso por la escuela primaria de la próxima Grantham.

Precisamente fue en Grantham donde el joven Newton se enamoró por primera -¿y única?- vez. Se sintió atraído por Miss Storey, hija del boticario Mr. Clark, en cuya casa se alojaba Isaac. No pasó de ser un amor de adolescencia que, no se sabe por qué, nunca prosperó. Tal vez influyó el carácter serio, pensativo y

reservado, que Isaac Newton mostró siempre. Para poder costearse los estudios en la Universidad de Cambridge, Isaac tuvo que trabajar como camarero de sus compañeros ricos.

En aquel ambiente, cargado aún de las esencias puritanas emanadas del rígido radicalismo político-religioso de la dictadura de Cromwell, cuando Newton estudió el bachillerato de las Artes, en el que ni fu ni fa: la retórica, la gramática, la dialéctica o la teología le aburrían más que la ostrología -estudio sobre las ostras, cuyo aburrimiento es tópico entre los moluscos y aun entre los humanos-. Le atraían sí, las matemáticas, la física, la astronomía: Todo descubrimiento o noticias que ofrecían ampliar los caminos en búsqueda de nuevos horizontes, eran estudiados y desarrollados por el genio newtoniano. Y sin maestros que le guiasen en el estudio de estas materias. Sus progresos fueron resultado de su condición de autodidacta, como reflejo exacto de su solitaria forma de ser en su vida privada.

Retiro campestre

En el año 1665, Isaac Newton volvió a su casa natal, escapando de la peste que asoló las grandes ciudades de Inglaterra. Fueron dos años de retiro campestre, dedicados al estudio y a la meditación, tan fructíferos que habría que enmarcarlos dentro de la historia de la ciencia.

Allí comenzó sus estudios sobre la gravitación universal; descubrió su famoso teorema del binomio que lleva su nombre, aunque fuese Wallis quien lo publicó primero en su Álgebra, en 1685; definió el cálculo infinitesimal; concibió una teoría sobre la naturaleza de los colores; etc.

Todos sus descubrimientos, de increíble importancia práctica, fueron posteriormente reflejados por el propio Isaac en su obra cumbre, "Principios matemáticos de la filosofía



▶ Calle a calle

"La Naturaleza y sus leyes
estaban ocultas en la
noche; dijo Dios:
¡Que nazca Newton!
Y la luz se hizo".

*Alexander Pope, en su
"Epitaph for Newton"*

natural" o "Principia", como abreviadamente se conoce. Fue el célebre astrónomo Halley, en 1664, quien le animó a publicar los tres libros de los "Principia", tarea que ocupó al genio durante dos años. Y puede decirse, sin ninguna duda, que el entonces insuperable dominio de las matemáticas, de la física y de la astronomía, permitió a Newton llegar más allá que ningún otro humano en la totalidad del pensamiento científico.

La manzana y la gravitación

La famosa historia de la manzana -¡ojo!: la de Newton, no la de Eva, no menos famosa- tal vez fuese sólo una anécdota que su amigo William Stokeley se encargó de propagar, al relatar que un caluroso día, después de comer, él y Newton salieron al jardín de su casa, para tomar el té a la sombra de un manzano.

En ésas, Isaac contó a su amigo que en otra anterior e idéntica ocasión se le había ocurrido la idea de la gravitación, precisamente al contemplar la caída de una manzana, naturalmente en perpendicular al suelo; o sea, a la Tierra. ¿Fue verdad o simplemente se lo inventó William Stokeley? ¡Qué más da! Se non è vero è ben trovato.

Fue catedrático en Cambridge y miembro del Parlamento durante varios años; se le encargó la custodia de la Casa de la Moneda; Presidente de la Sociedad Real de Londres en 1703 y reelegido anualmente hasta su muerte.

La reina Ana -me refiero a la de Inglaterra, aunque particularmente prefiera la de Codorní-, lo nombró Sir en 1705, como recompensa a sus incontables servicios. Por todo ello fue el científico más honrado y reconocido.

En los últimos años de su vida, Newton mantuvo una fuerte controversia con Leibniz, otro gran genio de las matemáticas, con mutuas acusaciones de plagio, celos y manifestaciones subjetivas entre ambos y entre sus partidarios.

Dicen que eran tantas las discrepancias entre los dos, que el inglés llegó a alegrarse al conocer la muerte del alemán, ocurrida en 1716.



Fue, como dije before, un hombre huraño y arisco, prácticamente sin amigos. Y, lo más triste y lo que se perdió, sin amigos. Descubrió el binomio, pero no llegó al "matrimonio".

Eran tan patentes su misoginia y su puritanismo, que nunca se le conocieron amigas, amantes ni fue visitante de casas suspensas; es decir, de mala nota. Dícese que lo más seguro es que muriese virgen. Allá él.

A finales de marzo del año 1727 fallece en su casa de Martin Street, London -recuérdese lo del acento en el primer on-, tras una larga y penosa enfermedad renal. Que nos siga esperando Allá muchos years.

Sobre Isaac Newton escribió Aldous Huxley que "el precio que hubo de pagar por poseer una inteligencia suprema fue la incapacidad para la amistad, el amor, la paternidad y muchas otras cosas humanamente deseables. Fue un fracaso como hombre y, como monstruo, soberbio". Casi nada.

Newton y A Coruña

A Coruña dio su nombre a la calle del parque empresarial de Agrela que enlaza la Avenida de Finisterre y la Carretera de los Baños de Arteixo y que desde hacía medio siglo, antes de que el polígono fuese construido, era la carretera que comunicaba los antiguos lugares de A Moura y Agrela.

La calle Isaac Newton, recientemente tuvo un importante cambio que mejoró su fisonomía y tráfico, con la creación de la glorietta con Severo Ochoa y muy pronto cambiará más todavía, cuando se inicien las actividades comerciales y de ocio que albergará, entre otros a "Dolce Vita".



■ Para tu salud tenemos **todas las respuestas**

Porque sabemos que las necesidades de cada uno y de cada familia no son las mismas, tenemos pólizas y servicios muy diferenciados para atender con eficacia todas las exigencias de nuestros asegurados.

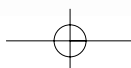
- asisa **salud**
- asisa **plus**
- asisa **autónomos**
- asisa **empresas**
- asisa **dental**
- asisa **hospitalización**
- asisa **accidentes**
- asisa **previsión**

La salud y la atención
es lo nuestro



asisa Coruña 981 22 58 11

asisa contrata 901 10 10 10 | asisa informa 902 010 010 | asisa.informacion@asisa.es · www.asisa.es



a fondo

Agrela da un paso más para convertirse en un parque comercial



Ubicación aproximada del centro Ikea en Agrela, en las antiguas instalaciones de Fenosa

La gran expansión que se produjo en A Coruña en 1968, principalmente en empresas vinculadas al comercio y la industria, llevó al Ayuntamiento a apostar por una solución que permitiría crear uno de los motores económicos, no sólo de la ciudad sino también de toda su área metropolitana, como es el polígono de Agrela. La idea inicial se basaba en proporcionar un espacio propio a las firmas cuya actividad resultaba molesta en la ciudad. Pequeñas industrias y talleres de reparación de automóviles fueron algunas de las primeras en ocupar las parcelas de lo que sería el primer brote de la posterior germinación de polígonos industriales en Galicia.

A lo largo de la trayectoria de este complejo han sido muchas las dificultades a las que han tenido que enfrentarse el grupo de empresarios que en su día fueron pioneros en una concepción innovadora, e incluso arriesgada, de lo que el paso de los años demostró ser un acierto y la mejor opción para instalar sus firmas. Sin embargo, y aunque actualmente siguen existiendo muchas compañías cuya labor se centra en el sector industrial, el polígono de Agrela fiel al espíritu emprendedor de sus creadores, da un nuevo paso en su andadura. Un paso que se aprecia en el nuevo organigrama del complejo al instalarse en sus parcelas empresas englobadas en el sector servicios, y otras con un claro perfil comercial.

Las aperturas del Ccomcor, pionero en la instalación de grandes centros comerciales, de hipermercados, hoteles y centros de negocios son claros ejemplos del nuevo rumbo evolutivo de este polígono que ya cambió su nombre para denominarse parque empresarial Agrela, como consecuencia de esa variación en su composición de firmas.

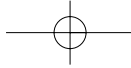
El nuevo reto al que se enfrenta este parque viene de la mano de empresas como Ikea, El Corte Inglés, o de uno de los principales grupos inmobiliarios como es Chamartín Amorim, que levantará un complejo comercial con el que comenzarán la expansión en España de sus grandes superficies.

• **El alcalde de A Coruña cree que el desarrollo del polígono está encaminado hacia el ocio comercial**

"El desarrollo natural del polígono será el ocio comercial". Así de contundente se mostró el alcalde coruñés, Javier Losada, al recibir a la directiva de la Asociación de Empresarios de Agrela el pasado mes de noviembre. Esta afirmación totalmente acertada y que es fiel reflejo de la realidad actual tiene como base el cada vez mayor peso empresarial que tiene este complejo industrial.

De hecho, la instalación de grandes superficies no será más que un nuevo atractivo para este polígono. Las ventajas que ofrece este parque empresarial son muchas, aunque destacan dos: Disponibilidad de terrenos con la superficie adecuada para que se implanten este tipo de establecimientos de grandes dimensiones, y su cercanía a la ciudad. Dos factores que hacen que este complejo resulte muy atractivo para inversiones de este tipo y que se traducirá en la instalación de firmas comerciales como Dolce Vita, Eroski, Hipercor o Ikea. Pero, la implantación de estos establecimientos no conllevará únicamente un aumento de la actividad empresarial en la zona, sino que la importancia de estas futuras aperturas comerciales radica en que por un lado, incrementan el valor económico de la ciudad para atraer nuevas empresas, y por otro lado, suponen un aumento en el número de trabajadores que serán contratados, lo que repercutirá directamente en un descenso en las listas del paro de la ciudad. Los empleos que se calculan se pueden crear con estas grandes superficies rondan los siete mil.

El año 2009 será el momento en que la multinacional sueca Ikea llegará a A Coruña para desarrollar uno de los dos proyectos que afrontará en Galicia. En el de la ciudad se ubicará en el polígono de Agrela, en un terreno situado al pie de la rotonda



AGRELA

nº 10 • abril 2007

a fondo

que regulará el acceso a la Tercera Ronda, y que conectará con la A-6. Los responsables de Ikea cuentan ya con la licencia comercial, paso previo para poder abrir la tienda, cuya obtención se produce después de que el Pleno del Ayuntamiento aprobara la modificación en la ordenanza municipal para permitir la instalación de este tipo de grandes superficies en el parque empresarial de Agrela. El objetivo de Ikea Ibérica S.A. al acometer este proyecto en A Coruña es dar respuesta a la gran demanda de sus productos que existe en nuestra comunidad y que se traduce en que buena parte de los clientes que reciben en los centros de Asturias y O Porto provienen de Galicia. Los datos que se manejan muestran la apuesta firme de la compañía sueca por un proyecto, que será el primero que acometan en Galicia, en el que se invertirán alrededor de 65 millones, y supondrá la creación de más de 400

puestos de trabajo, entre lo directos y los indirectos.

Las instalaciones dispondrán de 22.000 metros cuadrados comerciales, sobre una superficie edificable que llega a los 30.000 metros cuadrados. Además de las zonas específicas para la exposición y venta de los muebles, Ikea contará con un aparcamiento propio que tendrá más de 1.300 plazas, que se sumarán a las cerca de 6.000 de que dispondrá en su totalidad el parque comercial de Agrela.

Ikea

Esta futura tienda de Ikea se enmarca dentro del plan de expansión que contempla la compañía para la Península. La importancia de la implantación de la multinacional sueca en Agrela viene avalada por las siguientes cifras: a 31 de agosto de 2006 cierre del último ejercicio, contaba con 237 tiendas repartidas por 34 países, que emplean a más de 104.000 trabajadores, una

facturación de 17.300 millones, y un total de 458 millones de visitantes.

Pero no son estos los únicos proyectos que están pensados para instalarse en Agrela, otras grandes compañías como Leroy Merlín o El Corte Inglés estudian la posibilidad de situarse en esta zona.

El proyecto de El Corte Inglés podría instalarse en los terrenos donde se ubicaba la subcentral eléctrica de Unión Fenosa, y su diseño estaría más en consonancia con las últimas aperturas efectuadas por la empresa madrileña que con la que mantiene abierta en A Coruña desde el año 1986.

El nuevo establecimiento sería muy parecido al que se inauguró hace pocas fechas en Mijas, Málaga, que acoge las dos ramas de distribución de la firma: un hipermercado Hipercor y un gran almacén. En estas instalaciones la firma invirtió un total de 130 millones de euros.

Dolce Vita

Una de las apuestas más interesantes es la que ha propuesto el grupo formado por la inmobiliaria Chamartín y el grupo luso Amorim, y que posibilitará que Agrela cuente con el primer centro comercial que ponen en funcionamiento en España. La inversión para levantar esta construcción ronda los 160 millones de euros y su apertura está prevista para finales de 2008. Además, su puesta en marcha generará un volumen de trabajo que dará empleo a cerca de 4.000 personas, de los que aproximadamente 2.500 puestos serán directos y 1.300 indirectos. Sus responsables esperan recibir una media superior a los siete millones de visitantes durante el primer año. El complejo, que se ubicará en los terrenos donde se situaba la empresa Elaborados Metálicos (Emesa), dispondrá de una superficie total de más de 175.000 metros cuadrados, de los que aproximadamente 62.000 metros cuadrados se destinarán a la explotación en alquiler, donde se espera que se instalen alrededor de 180 establecimientos de las primeras marcas de moda y restauración, además de un aparcamiento subterráneo de 2.800 plazas. Firmas como el gigante de la distribución de productos electrónicos e informáticos, Media Markt, que ya ha confirmado su presencia, o Eroski, que se instalará con un hipermercado de 13.800 metros cuadrados de superficie, son algunas de ellas. El grupo Chamartín Amorim confirmó que el complejo incluirá un área extensa dedicada al ocio, además de acoger en sus instalaciones un gran gimnasio de alrededor de 3.000 metros cuadrados, una zona dedicada exclusivamente al sector hostelero de aproximadamente 2.100 metros cuadrados, y se reservará una gran parte de la superficie para que los ocupen tiendas de pequeño tamaño, que dispondrán de 20.000 metros cuadrados, y de tamaño medio, con alrededor de 22.400 metros cuadrados, repartidas en dos plantas.

