

Oportunidades así no se ven todos los días.

Tarifas válidas hasta el 31-12-07

Promoción no acumulable a otras ofertas.

M i o p í a • H i p e r m e t r o p í a • A s t i g m a t i s m o

	Tarifa privada	Tarifa Asociación Empresarios Agrela	Promoción Asociación Empresarios Agrela de julio a septiembre
Consultas	75 €	35 €	35 €
Corrección por láser*	1.050 € 1.150 €/ojo	975 €/ojo	895 €/ojo

*Excepto tratamientos especiales de Lasik customizado. 20% de descuento en resto de tratamientos y servicios excepto en el tratamiento de la presbicia y prótesis. Condiciones de financiación personalizadas.

En pocos minutos · Sin dolor ni hospitalización · Con anestesia tópica (gotas)
Nunca has tenido tan fácil confiar el cuidado de tu visión a los mejores profesionales. Ven a Clínica Baviera. Ahora, durante un periodo de tiempo limitado, y sólo por ser miembro de la Asociación de Empresarios Agrela, durante **julio, agosto y septiembre** tú y tus familiares directos disfrutaréis de unas condiciones y precios irrepetibles en la corrección de miopía, hipermetropía y astigmatismo.

Imprescindible acreditación en su primera visita a la clínica.

Pza. de Galicia, 2. Tel. 981 126 643. A Coruña • C/ García Barbón, 28. Tel. 986 443 164. Vigo.

La Asociación de Empresarios de Agrela inicia una nueva etapa



Alfonso Rico

Presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela

En la Asamblea General del 26 de abril se anunciaba la jubilación de José Manuel Zas y su sustitución, como Secretario General de la Asociación de Empresarios de Agrela, por José Bermúdez. Igualmente, Manuel Fernández Pazos y yo mismo nos incorporábamos a la Junta directiva.

Este nuevo equipo directivo ha depositado en mí su confianza para presidir la Asociación durante los próximos cuatro años. Tengo como precedente el magnífico trabajo y la gran entrega de Pedro Herrero, o de su sustituto durante los últimos meses, Juan José Blanco Cubeiro. Y tomo el relevo en un momento en el que se han ultimado o encaminado buena parte de los objetivos del Plan Estratégico 2002-2007 y en el que las relaciones con el Gobierno Local atraviesan un buen momento. Mi objetivo es, entre otros muchos, mantener y prolongar este buen hacer... Empezamos esta nueva etapa con nueva ilusión y nuevas metas, pero sin abandonar la senda marcada por nuestros antecesores y su excelente labor en pro de la Asociación y de sus asociados.

Es por eso que, entre nuestras metas a corto plazo está la de continuar con las gestiones y los procesos ya iniciados por el anterior equipo directivo. Así, por ejemplo, trabajaremos para lograr un perfecto

funcionamiento del convenio de recogida de basuras, cuyo funcionamiento sigue presentando luces y sombras. Igualmente, entre nuestros fines está el de materializar la puesta en funcionamiento de la guardería Agreliña, adecuando las instalaciones del iglesario de la Ermita de Agrela, que el Ayuntamiento nos ha cedido. Según los estudios realizados, para que su explotación sea viable es necesario conseguir ayudas económicas que permitan realizar las obras de adecuación necesarias. Desde la Asociación buscaremos estas ayudas y las gestionaremos de la forma más adecuada.

Del mismo modo, seguiremos insistiendo y presionando para que se mejore el transporte público que da

servicio al parque y estudiaremos soluciones puntuales como el ordenamiento del tráfico.

Nuestro objetivo final es que, en los próximos cuatro años, la Asociación de Empresarios de Agrela profundice en esa línea de avance y mejora continua que ha caracterizado el funcionamiento de los últimos años, optimizando la prestación de servicios a los asociados y potenciando el uso de nuestras instalaciones sociales.

Como nuevo presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela y cabeza de esta nueva Junta directiva, desde aquí reitero nuestra vocación de servicio para con las empresas asociadas y me comprometo a trabajar en su favor.



edita:
Asociación de Empresarios Agrela
C/ Copérnico, 3 - 1º
Parque Empresarial de Agrela
15008 La Coruña
Telf. 981 25 09 37
Telefax: 981 90 06 60
asociacion@agrela.com
www.agrela.com

asesores de edición
Nova Consultores

dirección y redacción
filtrocomunicacion.com

diseño
Idea Gráfica Profesional

impresión

Junta Directiva
Presidente:
Alfonso Rico Verea
Vicepresidente:
Darío Zas Rodríguez
Tesorero:
Juan J. Blanco Cubeiro

Vocales:
María Belén Ares Iglesias
Jose Antonio García Varela
Manuel J. Fernández Pazos
José Luis Muñiz García
Juan Manuel Rodríguez Sentayo
Manuel Sáez Ponte

Secretario General:
José Bermúdez Casais

entrev



Henrique Tello

Primeiro tenente de alcalde e responsable de Promoción Económica

“Quero conservar e potenciar todo o solo industrial que posuímos e ampliar as relacións coa Área Metropolitana para a creación de máis solo industrial, que a cidade sexa un Centro de referencia na Xestión do Coñecemento”

Ana López

Os resultados das últimas eleccións municipais abren un novo panorama político na cidade, como novo socio de Goberno, como valora a situación xeral de A Coruña e cales son as súas propostas?

A Coruña votou claramente por un cambio no goberno municipal. Coa entrada do BNG no Goberno mudarán as prioridades políticas e deben mellorar cousas que vimos reclamando hai moitos anos, como por exemplo, a relación cos cidadáns na solución dos seus problemas. Temos como obxectivo fundamental recuperar e potenciar o liderazgo que nos permita levar adiante os proxectos económicos que A Coruña necesita.

“Con toda modestia entendo que A Coruña non aproveitou todas as oportunidades de desenvolvemento”

Segundo as informacións difundidas, vostede asumirá plenamente a promoción do emprego e do tecido económico da cidade, Como califica a situación actual da cidade nestes dous aspectos?

Con toda modestia entendo que A Coruña non aproveitou todas as oportunidades de desenvolvemento que lle propiciaban determinadas actuacións estratéxicas ás que se debía ter sumado. Non existe un modelo definido que sirva de referente a un plano estratéxico de actuación conxunta tanto por parte da Administración como por parte do mundo empresarial. O Concello non debe reducirse ao papel dun mero distribuidor de servizos, senón que debe liderar e dinamizar un modelo de desenvolvemento.

Que obxectivos se formula a curto e medio prazo? Que medidas ten previsto poñer en marcha?

En relación co anterior, a primeira actuación será coñecer con rigor o estado actual da nosa economía, as súas ameazas e oportunidades para plantexar liñas de desenvolvemento favorabeis. Precisamente no ámbito da globalización, as economías locais deben buscar a súa ubicación e potenciar as suas posibilidades.

A Coruña non ten un territorio que lle permita grandes instalacións industriais, pero si pode apostar por un desenvolvemento da investigación e as novas tecnoloxías, que con pouco espazo consiguen un excelente valor engadido. Quero conservar e potenciar todo o solo industrial que posuímos e ampliar as relacións coa Área Metropolitana para a creación de máis solo industrial.

Se tivese que resumilo nunha frase, o grande reto que plantexo é que A Coruña sexa un Centro de referencia na Xestión do Coñecemento.

Que papel xogarán as asociacións de empresarios no deseño das súas actuacións?

As asociacións de empresarios terán un papel esencial, porque elas serán actores fundamentais para o desenvolvemento das accións. O Concello pode aglutinar e dinamizar proxectos, pero non pode substituír aos actores dos mesmos. Sen Participación social, calquera proxecto está condenado ao fracaso.

Ten prevista algunha actuación especial para os polígonos industriais e empresariais? E para Agrela en concreto?

Si. En primeiro lugar é imprescindible retomar para resolver as reivindicacións históricas do Polígono de Agrela. Temos que facer fronte dunha vez por todas aos problemas de aparcamento, transporte, limpeza, acondi-

cionamento, seguridade etc...Lémbrome do Plano estratéxico que presentou no seu día a Asociación de Empresarios e que lamentablemente quedou en pañais. Podía ser un bon punto de partida para mellorar dunha vez por todas este Polígono.

“O plano estratéxico, que presentou a Asociación, pode ser un bon punto de partida para mellorar dunha vez por todas o Polígono”

Esperamos que dende o Concello se apoie a iniciativa desta Asociación, que dende hai anos intenta a normalización do topónimo La Grela ou A Grela fixándoo no correcto de Agrela dunha vez por todas. Podemos contar con iso?

Resulta obvio que si, e resulta moi gratificante que os empresarios de Agrela teñan este interese por recuperar os nomes correctos do lugar que ocupan.

Falou tamén da necesidade de captar máis empresas que se implanten na cidade, a que tipo de empresas se refire e que medidas ten previstas para a súa captación? Fundamentalmente penso que se deberían captar empresas relacionadas co sector das novas tecnoloxías, que -como dixer- requiren pouco espazo e teñen enorme valor engadido.

Como se potenciará o desenvolvemento das empresas locais, xa implantadas na cidade?

Estudaranse todos os sectores cara a aproveitar as sinerxias existentes e programar aquelas actuacións que poidan incidir no potenciamento da actividade. Seremos interlocutores efectivos diante da Xunta de Galicia e doutras Administracións para potenciar o actual tecido productivo e contribuir positivamente á súa evolución.

Está prevista unha mellora das comunicacións, favorecendo a entrada e a saída da cidade e o acceso aos parques empresariais?

É imprescindible. Un obxectivo prioritario debe ser acelerar as solucións previstas que lamentábelmente acumulan moitos anos de retraso.

Como ve a evolución do parque de Agrela cara a un parque comercial e de servizos?

Na miña opinión, entendo que esta evolución puido ter unha mellor planificación, porque non están claros os

obxectivos finais que se perseguen nin as motivacións de todos os cambios. Coido que toda evolución debe ter unha proxección de futuro e así trataremos de que se faga en relación co sector implicado.

Outro dos compromisos do novo goberno bipartito é o relanzamento da área metropolitana, De que forma está previsto afrontar esta cuestión?

Lamentablemente este é un asunto sobre o que se ten falado moito, pero concretado moi pouco. Estes catro anos deben servir para construír esta Area Metropolitana, porque senón perderemos un tempo irrecuperábel. ¿Previsións? A Coruña debe liderar esta construción e convocar aos alcaldes e corporacións limítrofes para construír este Proxecto. Se alguén ralentiza esta actuación, sería dunha irreponsabilidade enorme.

“A Coruña debe liderar a construción da área metropolitana”

O prometido é débeda: Vostede foi o primeiro político local en idear outra utilización á vía do ferrocarril portorefinaría que cruza o polígono. Segue pensando en poñer en práctica aquela para nós ilusionante idea de utilizala como transporte de viaxeiros?

Teñan por seguro, que unha das miñas teimas persoais irrenunciabeis será aproveitar as vías do ferrocarril como transporte de viaxeiros. Pido apoio e colaboración de todo o goberno e de toda a sociedade coruñesa para conseguir este obxectivo que considero extraordinariamente beneficioso para A Coruña.



Henrique Tello, co vicepresidente da Xunta, Anxo Quintana, nunha xuntanza cos empresarios da asociación.

Empresas

PREVENIR ES CAMBIAR LA REALIDAD

Han pasado ya 11 años desde que entró en vigor la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y, en nuestro país, no podemos presumir de lo bien que lo hemos hecho. Pero, sin duda, se han producido grandes avances y, sobre todo, se han proporcionado muchas herramientas para la implantación de condiciones de trabajo seguras en nuestras empresas.

Entre todas las líneas de trabajo que Gobierno, sindicatos y organizaciones empresariales han puesto en marcha para mejorar las condiciones de seguridad y salud, la más importante de todas persigue el fomento de una cultura preventiva que poco a poco empape a la sociedad actual.

¿Qué medidas facilitan el cumplimiento efectivo de la ley de prevención de riesgos laborales?

Además de la formación e información que se transmite a trabajadores y empresarios, es necesario transmitir conocimiento y, sobre todo, fomentar el cambio de actitudes ante malas prácticas o hábitos de trabajo poco seguros.

El cumplimiento formal de la ley de prevención en las pymes provoca que las malas actitudes o costumbres a la hora de llevar a cabo nuestras tareas no se hayan modificado. Es decir, la formación no se ha orientado adecuadamente y, por lo tanto, la cultura preventiva no se ha extendido todo lo que sería necesario.

La solución pasa por sensibilizar más a los agentes implicados, divulgando información y aplicando buenas prácticas que den lugar a condiciones de trabajo que promuevan la mejora de la seguridad y salud de los trabajadores, junto con la elaboración de mecanismos que faciliten la aplicación de la normativa sobre prevención en las empresas, evitando distanciamientos y cumplimientos meramente formales.

El nuevo enfoque de la ley obliga al empresario a integrar la actividad preventiva en la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de la misma. Por lo tanto, es preciso informar y asesorar a todos los agentes partícipes en la actividad productiva de que este nuevo concepto tratará de asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones en materia preventiva de un modo sencillo, contando para ello con estructura organizativa, responsabilidades, funciones, prácticas, procedimientos y procesos.

Así, todas las empresas contarán con una serie de actividades, debidamente planificadas, donde se recojan todas

las medidas que se pondrán en marcha para garantizar que su centro de trabajo es seguro, y que los riesgos que se han detectado se controlan con medidas eficaces.

Por otra parte, dicha obligación afecta igualmente a los Servicios de Prevención Ajenos, que deberán ayudar al empresario en el diseño, la implantación y la aplicación de un plan de prevención de riesgos laborales que permita la integración de la prevención en la empresa.

¿Y los trabajadores?

La formación debería proponer objetivos concretos de modificación de las actitudes que ayuden a los trabajado-

res a objetivar la realidad, ya que es el primer paso para tomar conciencia de los peligros que les acechan y para adquirir los conocimientos y las actitudes que les permitan evitarlos. Los hábitos de la población se irán modificando si se proporcionan conocimientos que hagan comprender en edades tempranas la necesidad de adoptar determinadas conductas de prevención.

Prevenir es cambiar la realidad. Y ello implica movilizar a empresas y trabajadores en un sentido favorable a la prevención de riesgos laborales.

En este sentido, es obvio que el agente que ha de liderar este proceso de cambio es el empresario, pero ha de contar con el esfuerzo solidario de los trabajadores y de la propia administración.

Para dar soporte a este proceso, la

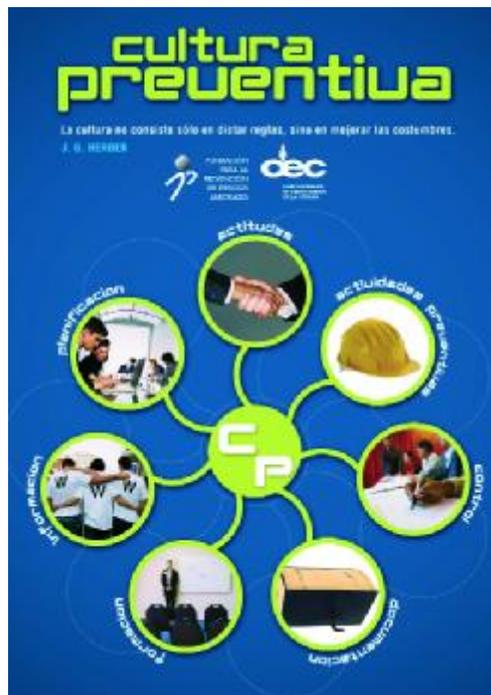
Confederación de Empresarios de A Coruña, a través del Centro de Información sobre Prevención de Riesgos Laborales, ofrece un servicio de información y asesoramiento financiado por la Fundación para la PRL con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad y salud de los centros de trabajo de nuestra provincia.

Centro de información sobre PRL

Confederación de Empresarios de La Coruña

Tfno: 981.133.702 Fax: 981.132.598

prevención@cec.es



SALUD Y BIENESTAR: Nuevas tendencias en los seguros sanitarios

Es un hecho incuestionable que las sociedades desarrolladas gozan de buenos indicadores de salud. Esto se debe al progresivo aumento del nivel de vida y al paulatino cambio de mentalidad en la importancia que se otorga a todo lo relacionado con la salud y porque no decirlo, también, a pesar de sus problemas, a la calidad de los sistemas sanitarios.



En la actualidad, el concepto de salud es cada vez más ambicioso, no solo abarca la ausencia de enfermedad sino que incluye otros parámetros como la salud mental o la capacidad de desarrollar una

Los cambios del concepto "salud" están llegando también al sector de los seguros sanitarios con la oferta de nuevos productos y servicios

existencia en plenitud. Es decir, hoy hablamos de calidad de vida, de bienestar; queremos vivir más, pero, sobre todo, queremos vivir mejor.

Estos cambios del concepto "salud", están llegando también al sector de los seguros sanitarios. Las compañías, cuyas pólizas cubren ya todas las necesidades fundamentales relacionadas con la protección de la salud ante la enfermedad, están lanzando al mercado nuevos productos y nuevos servicios de acuerdo con las demandas actuales.

Productos que abarcan áreas hasta hora no incluidas en sus coberturas

tradicionales, o servicios con prestaciones que incluyen la utilización de los últimos avances tecnológicos para el abordaje de enfermedades o carencias del individuo o de su proyecto vital, como puede ser el caso de la fertilización in vitro.

Este es el caso de la Reproducción Asistida que aborda el estudio y tratamiento de la esterilidad humana y que, en la actualidad, cuenta con las tecnologías más avanzadas y especialistas de reconocido prestigio. También, la Cirugía Refractiva está incorporando tecnología de última generación, como por ejemplo el láser Intralase, método novedoso y vanguardista en cirugía ocular refractiva importado de los Estados Unidos.

Oferta de bienestar

Igualmente, la gran oferta de balnearios que hay en toda Galicia permite, actualmente, realizar una completa oferta de productos de salud y bienestar uniendo la tradición en balnetoterapia con las más modernas y confortables instalaciones que nos permite no solo recuperar la salud sino también disfrutar de relax y descanso.

El desarrollo de este tipo de productos y la incorporación de los últimos avances científicos también

forma parte del compromiso institucional del Grupo ASISA con la salud.

El Grupo Asisa facilita el acceso a la póliza de asistencia sanitaria en condiciones muy ventajosas a diversos colectivos

A través de nuestro Departamento Comercial ofertamos a colectivos productos personalizados, como es el caso de la Asociación de Empresarios de Agrela con la que hemos firmado un acuerdo para facilitar el acceso a la póliza de asistencia sanitaria de ASISA en condiciones muy ventajosas: ausencia de periodos de carencia y tramos de edad, descuento de un 30% en el precio de la póliza y un suplemento dental. En ASISA estamos a la vanguardia de la asistencia sanitaria privada en nuestro país.

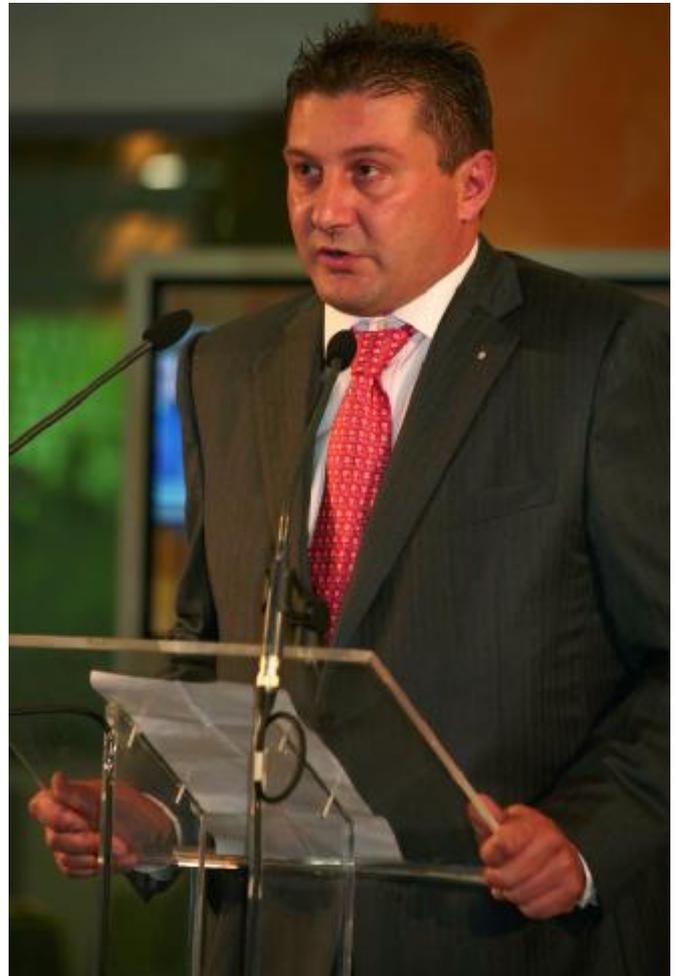


José Luis Sánchez López

Director-gerente de Automóviles Sánchez

“Desde nuestros inicios siempre apostamos por el mundo del automóvil”

En el Parque Empresarial de Agrela se recuerda con mucho afecto a su padre, don José Sánchez Paz. No sólo por sus condiciones personales, sino porque como empresario emprendedor, fue uno de aquéllos, llamémosles "pioneros", que desde sus primeras y ahora remodeladas instalaciones de Gutenberg, 12, abrieron brecha en el inicio de las actividades de aquel entonces denominado Polígono Industrial de la Grela-Bens. Cuando aún no estaban abiertos al tráfico muchos de los actuales viales del polígono, ya Automóviles Sánchez estaban desarrollando sus actividades comerciales. Participó y colaboró de forma muy importante con la Asociación de Empresarios del Polígono desde sus inicios, y su criterio y opinión fueron siempre muy estimados y tenidos en cuenta.



Corríjanos si no estamos en lo cierto, pero no parece muy aventurado pensar que su trayectoria profesional se inició, digámoslo así, aprendiendo de las enseñanzas paternas, "aprovechándose del maestro en casa". ¿No es así?. ¿Podría resumirnos esa trayectoria hasta hoy?

Cierto es. Automóviles Sánchez comenzó su andadura como compra y venta de automóviles en la C/ Orzan, 170. En el año 1989 fue nombrado concesionario Volkswagen para A Coruña. A partir de ahí, y hasta la actualidad se ha seguido apostando por el mundo del automóvil y hoy el grupo Sánchez representa a las marcas VW, SEAT, PEUGEOT y SKODA.

Desde los inicios hasta hoy su Grupo

empresarial ha ido creciendo en una continua expansión y actualmente cuenta con una importante red concesionaria de diferentes marcas de automóviles. En todo este tiempo de empresario, ¿cómo ha visto la evolución del mercado del automóvil en España?

El automóvil ha evolucionado a un ritmo rápido y constante para adaptarse siempre a las nuevas tecnologías y satisfacer en cada momento las necesidades del cliente, tanto en confort como en seguridad.

En los últimos meses se han producido bastantes reajustes y hasta cierres en las factorías de construcción de automóviles. ¿Cómo afecta estas incidencias en el sector?

Los reajustes que se han producido en el mundo del automóvil es consecuencia de la mayor globalización del mercado y para mejorar los costes de producción y operar a unos precios más competitivos,

“El automóvil ha evolucionado a un ritmo rápido y constante”

También se ha constatado últimamente un descenso en el número de matriculaciones en vehículos de la gama media, frente a un incremento en automóviles de lujo. ¿Cuál cree que es el motivo? ¿Es el mercado de estos coches de lujo una vía de escape para el sector?

Básicamente el motivo es debido a una sociedad de bienestar y a una mayor exigencia del cliente por tener un producto distinto. Este segmento es uno más dentro del mercado y complementa la demanda de ciertos clientes.

En su opinión, ¿cuáles serán las líneas de desarrollo futuro del 5 sector? ¿Cómo cree que se puede reactivar la venta de turismos?

En el futuro, el cliente exigirá un coche cada vez más personalizado y que sea multifuncional tanto para el trabajo como para el negocio.

Usted que conoce el parque de Agrela desde sus inicios, ¿cómo valora su evolución hasta el presente?

La evolución ha sido muy positiva, ya que cuando nosotros nos instalamos aquí, todavía había asentamientos chabolistas y parte del polígono estaba sin urbanizar.

Las perspectivas de futuro hacen prever que el polígono se convertirá en muy pocos años en un parque preferentemente comercial y de servicios. ¿Qué opina de esta futura transformación? ¿Y de la llegada de grandes multinacionales como Ikea

o Dolce Vita? ¿Cómo piensa que repercutirá esta llegada de grandes empresas foráneas en los negocios ya instalados en Agrela?

Lógicamente, la proximidad de las áreas habitadas hace que este polígono sea cada vez más comercial y de servicios. La llegada de las grandes multinacionales va a favorecer el desarrollo de la parte comercial, esto repercutirá en una mayor afluencia de público que creo que nos favorecerá a las empresas aquí instaladas.

¿Cuál es su valoración sobre la evolución experimentada por el parque de Agrela desde la primera apertura de Automóviles Sánchez en la calle Gutenberg?

Si tengo que ser sincero, lo único que puedo decir es que es muy buena

Con franqueza: ¿qué opinión le merecen la actuación y los servicios que ofrece la Asociación de Empresarios de Agrela?

Creo que la sociedad de empresarios ofrece muy buenos servicios y se preocupa por la evolución del polígono y su mantenimiento, habiendo conseguido grandes

logros, como es la realización de aparcamientos.

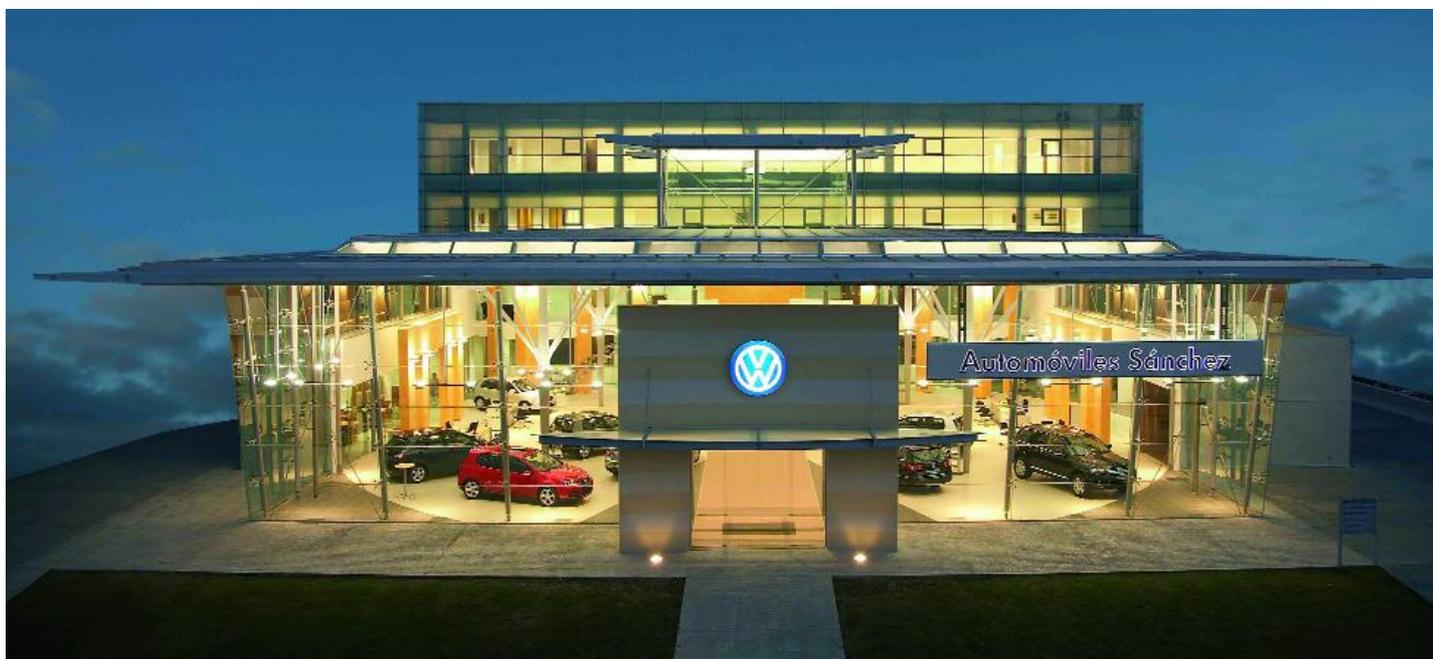
¿Y qué aspectos considera que habría que mejorar en el parque empresarial?

Quizás lo más importante a mejorar son una mejora en los accesos y conseguir un tráfico más fluido.

“La llegada de las multinacionales va a favorecer el desarrollo de la parte comercial del parque”

Para finalizar, cuéntenos algo sobre las características de sus nuevas instalaciones que fueron inauguradas recientemente al lado del Mercado de Frutas

Las nuevas instalaciones que hemos ido inaugurando en Agrela son unas instalaciones vanguardistas con más de 18.000 m2 al servicio del automóvil. Disponemos de más de 4.000 m2 dedicados a la sección de chapa, de 6.000 dedicados a mecánica y servicio rápido, 2.000 a exposición y venta de vehículo y 6.000 m2 a parking de vehículos.





Alfonso Rico

Presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela

“Mi intención es alcanzar la mejor estructuración que permita trabajar en la línea demandada por los empresarios y proceder a solucionar los problemas, dando prioridad a los más acuciantes”

Marisa Prado

Comienza una nueva etapa en la Asociación de Empresarios de Agrela. Como nuevo presidente, ¿qué filosofía es la que marcará la labor de la nueva Junta Directiva que usted preside?

Dado que me he incorporado a la Junta Directiva y que he asumido hace 2 meses la presidencia, afronto esta etapa con mucha ilusión y máxima responsabilidad, considerando fundamental, la humildad, la cercanía y la agilidad para atender a nuestros asociados.

¿Cuáles son los objetivos que se marca?

Empezaré estudiando el balance de los problemas actuales que padecen nuestros asociados, y con ello, mi intención es alcanzar la mejor estructuración, que permita trabajar en la línea demandada por los empresarios, y a continuación proceder a solucionar lo más rápidamente posible los problemas, dando prioridad a los más acuciantes.

“Entre las carencias destacaría los deficientes accesos al Polígono y los problemas de tráfico”

¿Cuáles son las principales carencias que sufre el polígono?

Las carencias son muchas, a mí entender, las más urgentes serían las medioambientales, como mejorar el servicio de recogida de residuos, ampliar y mejorar la instalación de los hidrantes existentes. La necesidad de construir las infraestructuras necesarias en la zona entre As Rañas y O Bosque, que prácticamente carece de sistemas viarios, canalizaciones y alcantarillado, y para ello sería necesario poner en marcha el Plan

Especial de Infraestructuras proyectado hace tiempo desde Urbanismo.

Así mismo destacaría, los deficientes accesos al Polígono, los problemas de tráfico, carencia de aparcamientos (cuantos más se construyen, más coches aparecen), mal estado de la pavimentación (de viales y aceras), señalización viaria, limpieza de calles, etc., etc.

¿Cuáles serían sus principales reivindicaciones?

Más o menos conseguido, o en vías de pronta solución, el soterramiento de las líneas eléctricas de media tensión. Nos quedan varios problemas importantes, como el anacrónico puente del ferrocarril sobre Galileo Galilei en su cruce con Severo Ochoa, que impide dar más fluidez y ordenar mejor el tráfico de la zona; los accesos de entrada y salida, donde te eternizas a las horas punta; la puesta en marcha de la guardería "Agrelaña" en la Ermita; el cuidado de los macizos o zonas verdes, que mantienen mal que bien entre la Asociación y algunas empresas; la limpieza con barrenderos de calles y aceras, un servicio que incomprensiblemente nunca se nos concedió al polígono; los aparcamientos indiscriminados e inconscientes delante de las puertas de acceso a las naves empresariales, incluso, la mayoría de las veces con total permisividad municipal y debido a los problemas para conseguir la obtención de vados y reservas de espacio... En fin, muchos y variados. Y, algunos, crónicos.

Una de las características fundamentales de su Asociación es la gran variedad de actividades que realizan para sus asociados, ¿seguirán en esa línea?

Si hasta ahora hemos mantenido abierto un abanico de variedad de servicios o actividades, no veo porqué hay

dad

Actualidad

que cambiar de tónica. Incluso, dentro de nuestras posibilidades, tendremos que ampliarlos a otros que podamos abarcar y nos ayuden a conseguir la mayor satisfacción de nuestros asociados. Con respecto al Servicio de Vigilancia, debo reconocer el buen hacer de los actuales vigilantes nocturnos (auxiliares de la Policía Local), y no es menos cierto que hay que adaptarlos a las exigencias que las actuales normativas imponen.

¿Qué actividades están programadas para el nuevo curso que comienza en septiembre?

Para el próximo curso se materializarán proyectos importantes, en que los objetivos del programa de formación abarcarán diferentes sectores de actividades, con especial atención al curso de "carretilleros", a los que se les dotará de conocimientos sobre la calificación y manejo de carretillas-elevadoras, al de "Inglés comercial", que se estructurará en dos módulos; y con la finalidad de dotar a los empleados de herramientas para mejorar sus relaciones comerciales y al de "Prevención de Riesgos Laborales", conscientes y con el ánimo de ofrecer y promover la mejora de condiciones de seguridad y salud en el trabajo, ya que prevenir los riesgos es algo que nos interesa a todos para conseguir unas calidades de trabajo idóneas.

Las elecciones municipales dan como resultado un nuevo Gobierno local de coalición, ¿qué le pedirían a los nuevos miembros de la Corporación local?

Más o menos lo mismo que les venimos solicitando desde illo tempore y, hay que decirlo, sin resultados espectaculares. Últimamente, lo reconozco, habíamos

mejorado algo en nuestras consecuciones de objetivos dependientes del Ayuntamiento, pero, repito, que sin ser nada extraordinarios. Y es que fueron muchos los años de abandono municipal, durante los cuales no se invirtió ni un solo duro en nuestro polígono.

La instalación de grandes superficies está transformando el polígono en un parque comercial. ¿Cómo afrontan este cambio?

Con gran ilusión, aunque en realidad no hay tal cambio. El polígono de Agrela sólo fue industrial en su planteamiento y denominación iniciales. Había un área industrial en Agrela; otra en Bens (de ahí el híbrido de La Grela-Bens) y se creó el polígono entre esas dos áreas y la ciudad, que ya venía subiendo la cuesta de la Avenida de Finisterre. A este polígono también se le llamó industrial. Pero la realidad vino a demostrar en pocos años que la actividad predominante fue y es la comercial. El hecho de que nuevas empresas, a cual de ellas más importante, hayan "elegido Agrela" para instalarse, nos llena de ilusión y de esperanza en un futuro más próspero, más pujante y más moderno.

¿Qué ofrece el parque de Agrela a estas superficies?

El parque empresarial de Agrela es a la ciudad de A Coruña lo que aquellos pasillos largos y espaciosas despensas a las inmensas casas antiguas que los contenían: allí tenías de todo lo que podías necesitar sin tener que pisar la calle. En Agrela pasa lo mismo. Toda la ciudad de A Coruña y su área de influencia tienen en Agrela de todo. Y Agrela ofrece, con el añadido de la proximidad y de la comodidad, toda clase de servicios y de actividades empresariales. ¿Hay quién lo mejore?



Actualidad



La Asociación organiza a partir de septiembre el segundo ciclo del Programa Formativo de 2007 en colaboración con el Servicio Municipal de Empleo

El Programa Formativo 2007 puesto en marcha por la Asociación de Empresarios de Agrela en colaboración con el Servicio Municipal de Empleo del Ayuntamiento de A Coruña, ha cumplido su primera fase del programa previsto con la

La primera parte del Programa Formativo tuvo una gran afluencia de participantes

realización de numerosos cursos. Trás el éxito obtenido en la primera parte del Programa Formativo de 2007, en el que la afluencia de asistentes resultó muy importante, a partir del mes de septiembre se iniciará la segunda parte de estos cursos destinados a las empresas afiliadas a la Asociación.

En el área de gestión, se pretende realizar seminarios de 32 horas con un máximo de 50 asistentes, y cuyos objetivos se centran en dar a conocer a los participantes campos tan variados como la aplicación

práctica de los costes a la empresa, la gestión financiera y de tesorería, además de conocer campos tan interesantes y diversos como la planificación empresarial y el control de gestión aplicada, cuestiones fiscales.

Otros de los campos que se tocarán en este curso de gestión es el que se refiere a la selección de mercados en el proceso de internacionalización.

En este mismo apartado de gestión se contempla un curso de 10 horas destinado a la atención al cliente.

Idiomas

En el área de idiomas, se realizarán dos módulos de inglés comercial de 40 horas en total; y en el área de prevención de riesgos laborales (con un total de 45 horas) se impartirán tres cursos a personal de las empresas dentro de la formación del PRL, de cinco horas cada unidad; y otros tres cursos, en este caso de 10 horas cada uno de ellos de cualificación y comprobación de la profesionalidad del manejo de carretillas elevadoras.

Cursos de internet

La Asociación, también ha organizado otros cursos dentro del Programa Formativo 2007 que ya han finalizado y que se impartieron en las instalaciones de Bomberos del parque empresarial de Agrela.

Así, las empresas afiliadas a la Asociación pudieron participar en un curso sobre Internet celebrado en el mes de mayo, y en el mismo se realizó un recorrido sobre temas tan interesantes como la gestión de direcciones web, el contenido de internet, la comunicación, herramientas sociales, uso profesional de la Red, o la creación de páginas web. También durante el mes de mayo se desarrolló el curso de Access Inicio, que se prolongó hasta el 5 de junio, y en él se repasaron algunos campos como la introducción a las bases de datos, la tabla como estructura de datos, diseño y modificación de formularios, propiedades e índices o introducir y editar datos en la tabla.

Durante los meses de junio y julio, se puso en marcha el curso Programa de Excel Medio. En este curso, los participantes pudieron aprender materias como las matrices y vínculos, filtros, cómo trabajar con fórmulas (errores, auditoría, búsqueda), acceso a datos externos, análisis de datos y macros, o plantillas y vistas.

Actualidad



Convenio con la Consellería de Innovación e Industria

La Asociación de Empresarios de Agrela ha firmado un convenio con la Consellería de Innovación e Industria para acercar y facilitar el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación a las empresas. El acuerdo se desarrollará en dos ámbitos de actuación: un primer estudio que detecte las necesidades y carencias de los empresarios y trabajadores en este campo y un segundo ámbito que planifique las soluciones formativas a llevar a cabo

Este proyecto está enmarcado dentro del "Plan estratéxico galego da Sociedade da Información 2007-2010". El convenio ha dotado a la Asociación de una dinamizadora, que potenciará y formará en el uso de las nuevas tecnologías a todos los empresarios interesados.

Su objetivo es acercar a las pequeñas y medianas empresas la sociedad de la información, difundir las utilidades de Internet y organizar diferentes acciones para romper la llamada "brecha digital". Para lograr estos objetivos, se están realizando diversas actividades:

- Visitas a las diferentes empresas del polígono, en las que se hace una breve introducción del proyecto y se estudian las diferentes demandas que tienen los empresarios del polígono.

- Obradoiros relacionados con algún tema de interés para los empresarios. Hasta ahora se han llevado a cabo cinco obradoiros diferentes: de "Iniciación a Internet", "Iniciación al correo electrónico" "Mensajería instantánea" "Utilidades de Word" y "Certificado digital".

- Estos obradoiros, aproximadamente de dos horas cada uno, tienen una carga preferentemente práctica, y su objetivo es dar a conocer diferentes aplicaciones que las nuevas tecnologías pueden tener en nuestra vida diaria y en nuestro trabajo.

- Sección "Conect@ tu empresa", en la página web: www.agrela.com, en la que se incluyen aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y sus diferentes utilidades en el ámbito empresarial, muy prácticas para el trabajo diario. Incidir además que para cualquier sugerencia sobre los temas a tratar o para ampliar otro tipo de información, la dinamizadora estará a su disposición en la Asociación de Empresarios de Agrela.

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD OSHAS 18001

A Federación Galega de Parques Empresariais (FEGAPE) coa colaboración da Consellería de Traballo da Xunta de Galicia, e a Consultora Serviguide, S.L., ven de pór en marcha unha experiencia innovadora consistente en desenvolver Talleres de Traballo sobre Prácticas de Xestión de Seguridade e Saúde no Traballo conforme á especificación OHSAS 18001.

O proxecto vai dirixido a empresas emprazadas nos Parques Empresariais de toda Galicia. Os talleres estrutúranse en módulos temáticos organizados por requisitos da OHSAS 18001 nos que se abordan, mediante un enfoque teórico-práctico os aspectos e problemas de xestión da seguridade e saúde laboral máis habituais nas empresas. Nestes módulos faise entrega ás empresas da documentación (procedementos de traballo, instrucións, rexistros) necesaria para a implantación do sistema de xestión, sobre a cal cada empresa fará as modificacións pertinentes en función das súas peculiaridades. O proxecto completárase con visitas de implantación ás empresas e realización de auditorías para comproba-las correctas prácticas derivadas da implantación da especificación OHSAS 18001.

Os talleres de traballo comezaron no mes de maio e está prevista a súa finalización no mes de xullo, tras o cal se porán en marcha as visitas de implantación. Tres das empresas participantes neste proxecto forman parte da Asociación de Empresario de Agrela. A cal está colaborando nesta iniciativa cedendo as súas instalacións para levar a cabo os talleres de traballo previstos.

A finalidade do proxecto é que, unha vez finalizado, as empresas concurrintes contén cun sistema de xestión de seguridade e saúde implantado nas súas instalacións e actividades, e que éste poida ser certificado por unha entidade de certificación escollida por cada empresa.



Actualidad



Luis Navarro Cipuentes
Emprendedor del mes

Esta semana inauguro mi propio negocio. Después de años trabajando para otros, he decidido intentarlo por mi cuenta. Así me he dado cuenta de que ser tu propio jefe también tiene sus dificultades. No sabes por dónde empezar y tienes que ocuparte de todo comprar, contratar, supervisar. Es una etapa complicada y, para que tu negocio funcione, necesitas contar con los mejores desde el principio. Por eso, contraté Gas Natural. Esto me ha traído muchas ventajas en el proceso de abrir mi empresa.

Desde el primer día me voy a ahorrar dinero. Porque es la energía que tiene los precios más estables, y cada mes iré pagando lo mismo. Así más o menos me aseguro que no me llevaré sustos en la factura. Ade-

"Lo mejor que he hecho para mi nuevo negocio es aliarme con Gas Natural"

más, con Gas Natural sólo pagaré por la energía que mi local consume y podré controlar en todo momento su coste, porque siempre me informarán de la energía que mi local gaste y pagaré después de haberla consumido. El primer mes de un negocio es el de más gastos. Pero, por suerte, en Gas Natural me lo han puesto muy fácil. Puedo pagar la instalación en cómodos plazos a

través de mi factura del gas, y sin entradas ni comisiones. Además, lo que me cuesta la instalación se compensará rápido con lo que me voy a ahorrar cada mes en el consumo de energía. Y eso, después del esfuerzo para conseguir abrir mi negocio, se nota mucho.

Además de rentable, el gas natural también es muy práctico. El suministro de energía es continuo y me ahorra tener que pensar en reponerlo o estar pendiente de hacer el pedido cada mes. Y como el gas natural no necesita almacenarse, he ganado espacio en el local y la temperatura es igual de agradable en toda la empresa. Así todos podremos trabajar más anchos y cómodos.

Con Gas Natural estoy muy tranquilo. Porque se preocupan de que mi instalación funcione perfectamente en todo momento. Y si cualquier día algo no va bien, tengo un teléfono de asistencia gratuito 24h.

Contando con la experiencia y calidad de servicio que Gas Natural me ofrece, no tengo que preocuparme

"Gas Natural es la opción más rentable"

de nada y puedo centrarme exclusivamente en dar a conocer mi empresa y tener a mis clientes contentos. Ellos serán los que mejor vendan mi negocio.

Infórmese en el teléfono gratuito **900 708 709**, entre en **www.gasnatural.com** o consulte a su instalador.



Actualidad



La Asociación de Empresario de Agrela firma un convenio de colaboración con la Diputación para iniciar las obras de 295 plazas de aparcamiento

El pasado 16 de febrero, la Asociación de Empresarios de Agrela y la Diputación Provincial de A Coruña firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de favorecer el comienzo de las obras para la construcción de 295 nuevas plazas de aparcamiento en el parque empresarial.

La inversión que destinará el ente provincial para el desarrollo del convenio asciende a 199.999,25 euros y

las calles en las que se ubicarán las plazas de aparcamiento son: calle Gambrinus, Galileo Galilei, Gutenberg, Torres Quevedo, Pasteur, Isaac Peral y Avenida de Finisterre.

La firma con la empresa adjudicataria de las actuaciones, Canarga Construcciones, que se llevarán a cabo en Agrela, se efectuó el pasado 14 de mayo en las instalaciones de la Asociación de Empresarios.



Plano en el que se aprecian las calles en las que se realizarán las obras de la segunda fase del soterramiento de cables

El Ayuntamiento de A Coruña comenzará en breve la segunda fase de la obra civil del soterramiento de los cables de media tensión del polígono de Agrela, gracias al convenio firmado entre la Consellería de Innovación e Industria, el Consistorio coruñés y UFD. Las actuaciones que llevará a cabo el Ayuntamiento consistirán en la realización de zanjas e instalación de canalizaciones en el ámbito del proyecto aprobado. Por su parte, UFD procederá al soterramiento de las líneas aéreas en cuanto a la parte eléctrica con un importe de 693.697,59 euros y un plazo de ejecución de tres años. La consellería subvencionará el 40% de dicha inversión.

En la primera fase en ejecución, de esta segunda parte de las obras, se suprimirán las líneas aéreas en el margen izquierdo de la calle Galileo Galilei.

Chile, la inversión más segura de América Latina



La estabilidad político-social, la buena gestión macroeconómica, el bajo riesgo y el hecho de contar con el menor índice de impagos de la región, son algunos de los rasgos que convierten a Chile en un país con excelentes oportunidades de negocio. Es, según el Club de Exportadores e Inversores, el país más seguro para invertir de toda América Latina, además de una excelente plataforma de exportación, al situarse como el primer país mundial en número de acuerdos comerciales.

Ana López

La inversión extranjera en Chile creció el pasado año un 55% respecto a 2005, alcanzando los 5.956,2 millones de dólares, siendo Canadá el principal inversor y la minería el sector que más inversión absorbe.

Según los datos del ICEX y de la oficina comercial de la embajada española en Chile, las principales oportunidades de negocio se centran en la necesidad de proveedores (especialmente en maquinaria, bienes de equipo y servicios), en los sistemas de concesiones de obras (con una importante cartera de proyectos para 2007-2009) o en la inversión en sectores estratégicos.

Chile concentra más de un tercio de la producción mundial de cobre, por lo que la minería es lo que atrae más inversión extranjera. Además, este sector dispone de una regulación especialmente atractiva, con la posibilidad de realizar una depreciación acelerada de los activos. "Dado el alto monto en activo fijo que requieren este tipo de proyectos, esta medida contribuye a disminuir la carga impositiva que soportan este tipo de empresas", explican desde el ICEX.

Junto a éste, Chile tiene otros sectores estratégicos como la pesca, el vino o la fruta, a los que se están uniendo sectores regionales emergentes como la manufactura de la madera, la olivicultura, los lácteos, el turismo de intereses especiales o la piedra ornamental.

Chile es, además, una excelente plataforma de exportación, puesto que cuenta con el mayor número de acuerdos de libre comercio. Actualmente, tiene acuerdos comerciales con la UE y P-4 (Nueva Zelanda, Singapur y Burnei Darussalam); tratados de libre comercio con Canadá, México, USA, Corea, EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), China y Centroamérica; acuerdos de complementación económica con Venezuela, Bolivia, Ecuador y MERCOSUR, y están en trámite parlamentario acuerdos con Panamá, Perú, Colombia, Japón, India y Cuba.

Inversión española

La inversión española en Chile está experimentando una tendencia a la baja, pasando de un 10,4% en 2005 a un 1,9% en 2006 y situándose como séptimo país inversor en el país. Pero si se analiza la inversión acumulada desde 1995, España es el segundo inversor en Chile, por detrás de EE.UU.

Según el ICEX, la inversión española se concentra en sectores muy regulados, regidos por contratos directos con el Gobierno chileno y sensibles a las decisiones administrativas. Es lo que sucede con el sector de las utilities (electricidad, gas y agua) o con el sistema de concesiones públicas.

El 50% de la inversión de procedencia española se concentra en el sector de la electricidad, gas y agua, en el que Endesa es la firma con más presencia, al controlar el 65% del capital de Enersis, la principal empresa del sector.

Los servicios financieros, con la presencia de BBVA, SCH y MAPFRE; y las telecomunicaciones, después de que Telefónica adquiriese el antiguo monopolio público de CTC, son otros sectores importantes.

Igualmente es relevante la presencia española en el sector de la construcción, con 851.018 millones de dólares ingresados al país. Según el ICEX, el programa de concesiones del gobierno chileno en los 90 atrajo a los grupos españoles y todas las grandes constructoras españolas tienen presencia en el país.

Mecanismos de inversión

La inversión en Chile puede hacerse a través de dos mecanismos: el DL 600 o el Capítulo XIV.

El mayor porcentaje de inversión entra a través del primero, que se realiza con un contrato-ley con el Estado, a través del Comité de Inversiones extranjeras, y por lo tanto es más seguro. Requiere un capital mínimo de 5 millones de dólares o de 2,5 millones en caso de transferencia tecnológica y bienes de capital.

El Capítulo XIV sólo es aplicable a operaciones que superen los 10.000 dólares, y la inversión se realiza a través de un banco comercial, previa notificación al Banco Central de Chile.

Para entrar en el mercado chileno, el ICEX recomienda a los empresarios dedicar tiempo para explorar las posibilidades, prepararse para una fuerte competencia, explotar las ventajas de los acuerdos comerciales de Chile, tomarse tiempo para definir la estrategia y aprovecharse de los apoyos de organizaciones como el propio ICEX, ICO, COFIDES, CDTI o CORFO, entre otras.

El nuevo plan estratégico del parque de Agrela deberá adaptarse a los requerimientos de las empresas

Javier Cobas

Coincidiendo con el desarrollo del nuevo plan estratégico del Parque Empresarial de Agrela que se comenzará a definir en los próximos meses de este año, una vez cumplido el anterior que abarcaba desde el 2002 hasta el actual, se quiere desde esta tribuna defender la necesidad de tal instrumento como herramienta de primer orden para la gestión y adaptación del mismo a los requerimientos de todas nuestras empresas.

El avance tecnológico, la expansión y acercamiento de las redes de conocimiento como herramienta de diferenciación empresarial, la necesidad de integrar servicios de atención a los empleados (guarderías, zonas de ocio, etc.) y la interrelación necesaria entre la economía y el medio ambiente, están generando nuevas pautas de evolución dentro de los propios espacios empresariales, más allá de los factores básicos de mantenimiento y mejora de las infraestructuras de los mismos que, por supuesto, también tienen que estar al nivel de las circunstancias. Estos avances también están marcando el dinamismo y la capacidad de mejora de los propios parques o polígonos empresariales que están siendo utilizados por las empresas para sus asentamientos.

Desde los inicios de la década pasada se está produciendo una mayor especialización en algunos polígonos

Desde sus orígenes, allá por los años 50 y 60 del siglo XX, los polígonos industriales se diseñaron

orientándose hacia la satisfacción de una serie de requerimientos que venían definidos por la tipología de empresa que demandaba un tipo de espacio muy concreto. En la actualidad, la mencionada evolución global de nuestra economía hace obligatoria una reorientación de dichas funciones, de los contenidos y del futuro de estas áreas que se están posicionando como los núcleos de la actividad económica por excelencia, ya que la gran mayoría de las empresas están asentadas en estos territorios.

Por este motivo, se viene observando desde los inicios de la década pasada una mayor especialización en algunos de estos Polígonos: Centros tecnológicos, parques logísticos, polígonos comerciales, parques estratégicos, etc., siendo éstos sólo alguno de los posibles ejemplos de las nuevas figuras urbanísticas que se están orientando especializada a determinadas tipologías de actividades empresariales.

Por estas circunstancias, se determina como prioritario disponer de la capacidad y la posibilidad de acometer una redefinición y readaptación de espacios industriales a las circunstancias de la economía actual (idónde quedan los años 70!), anto-

jándonos como el principal paso hacia una gestión más coordinada y evolutiva que redunde en un beneficio social de todo su entorno. Además, la diferencia palpable entre su origen y su estado actual, desde

La evolución de los parques industriales debe fomentar y consolidar la creación de un proceso de conciliación de intereses entre el entorno y el propio polígono

cualquier prisma (social, económico, dotacional, tecnológico, urbanístico, medioambiental, de gestión, etc.), demuestra perfectamente que dicha evolución ha de fomentar y consolidar la creación de un proceso continuo y dinámico de conciliación de intereses entre dicho entorno y el propio espacio económico representado en este caso por el polígono industrial. En otras palabras, dotarlos de un sentido estratégico que se ajuste a los requerimientos evolutivos de sus empresas.

fondo

Por otro lado, la lenta o escasa respuesta por los agentes institucionales, para la evolución y la adaptación eficiente y ágil a las necesidades de estos espacios, ha conllevado la

La Asociación de Agrela asumió la responsabilidad de acometer diferentes tareas con grandes dosis de voluntad y esfuerzo

unión de la masa empresarial en torno a entidades de gestión voluntarias: las conocidas asociaciones de empresarios, sin ánimo de lucro, de cada polígono, como la nuestra: la Asociación de Empresarios de Agrela. Éstas, viendo y sufriendo la obsolescencia de sus espacios, han venido asumiendo la responsabilidad de acometer diferentes tareas, siempre condicionadas por sus dimensiones financieras, organizativas, legales y rotacionales, con una importante relación de voluntad y de esfuerzo.

Se entiende por todo ello, que en estas circunstancias se está generando la necesidad de conseguir esa coordinación y evolución que permita alinear las infraestructuras y servicios de estos espacios con la evolución socioeconómica que soporta en el día a día, y anticiparse a los requerimientos que a medio plazo puedan llegar a requerirse.

Por lo tanto, actualmente se ha de impulsar una definición estratégica (entendida desde un plano de alineación de los objetivos con las necesidades actuales y futuras) de las entidades públicas y privadas involucradas en la gestión de los parques empresariales hacia espacios aptos para permitir la propia evolución de las empresas que en ellos se han de instalar, poniendo a su disposición servicios avanzados o fomentando la anticipación a los sucesivos

escenarios de las infraestructuras (tecnológicas y urbanísticas), de la seguridad y el mantenimiento, de la accesibilidad y la movilidad, de los servicios de valor añadido y de los recursos y las dotaciones de las asociaciones de empresarios como es nuestro caso.

Desde este prisma evolutivo, se entiende que la herramienta más idónea es el Plan Estratégico.

Por otra parte, nuestro parque empresarial, Agrela, existe desde finales de los años 60, liderando uno de los principales ámbitos de desarrollo empresarial dentro de nuestra Comunidad Autónoma.

Por todo ello se observa casi que obligatorio estudiar, estructurar, programar y gestionar adecuadamente los pasos y procesos de su evolución; de su definición estratégica. Así, sin perder de vista el principal motivo de existencia de un espacio como un parque empresarial, la planificación se presenta como una herramienta interactiva y de gran calado que permitirá integrar y asentar esas iniciativas a poner en marcha a corto, medio y largo plazo en su afán de adaptarse a los requerimientos de nuestras empresas.

Nuevo impulso

Además, la presencia y la voluntad de nuestra asociación como entidad legitimada para abordar y responsabilizarse de la gestión diaria de nuestro polígono, articula un medio que se ha observado como ideal en la mejora continua y la evolución integrada del mismo, alentando la cooperación y sinergia entre la actividad privada de las empresas y la gestión pública de las administraciones públicas.

Por lo tanto, la próxima elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Agrela permitirá marcar un nuevo impulso necesario para articular y programar nuevas actuaciones futuras adecuadas para reconocerle y mantener el protagonismo económico que se merece.

En definitiva, el Plan Estratégico ha de servir de Marco de Referencia en la propia evolución del Polígono, permitiendo y reclamando la participación de todos sus empresarios y trabajadores como partes interesadas de primer nivel en su definición. Este valor referencial del Plan, se argumenta en el carácter de espacio "vivo" e "interactivo" que se observa en el desarrollo del mismo.

Es por este motivo por lo que se requiere un referente dinámico y permanente plasmado dentro del Plan Estratégico, que oriente a los diferentes actores involucrados en la mejora y en la evolución del Polígono. Y desde estas líneas llamamos a la participación activa y a la involucración en las actuaciones a llevar a cabo, que habrán de servir como fuerzas impulsoras para que nuestro parque empresarial de Agrela siga manteniéndose como en la actualidad y al mismo tiempo y con toda naturalidad vaya adentrándose en un futuro cada vez mejor, con el objetivo de seguir siendo el sólido asentamiento de nuestras cada vez más pujantes empresas, perfectamente actualizadas.





CANARGA, S.L.
CONSTRUCCIONES



**OFICINAS: C/ Gambrinus 99. Pol. Ind. La Grela
15008 La Coruña
Tif.: 981 256 242 - Fax: 981 251 135**

**PLANTA DE AGLOMERADO Y CANTERA DE LA CORUÑA:
El Paleo s/n. 15175 Carral (La Coruña)
Tif.: 981 671 3073 - Fax: 981 671 492**

**PLANTA DE AGLOMERADO DE LUGO:
A Pastoriza (Lugo)**

www.canarga.com

AGLOMERADO



FRESADO Y REPOSICIÓN



URBANIZACIONES



PLANTA AGLOMERADO LUGO



LIÑAS DE FINANCIAMENTO **ICO** PARA EMPRESAS CAIXA GALICIA



CON CAIXA GALICIA
+ FINANCIAR O SEU PROXECTO
CUSTARALLE MENOS.

Infórmese xa no **902 022 500** de cal é a liña de
financiamento máis adecuada para o seu negocio.

www.caixagalicia.es

 **CAIXA GALICIA**
RESPUESTA EMPRESAS